



به نام خالق زیبایی‌ها

کمیسیون فرهنگ و هنر

❖ رئیس کمیسیون: خانم شراره رخام

✚ استراتژی:

فرهنگ و هنر هر کشوری میزان اصالت آن کشور را نشان می‌دهد که راهکارهای شایع موجه در یک جامعه برای رفع هرگونه نیاز واقعی یا غیر واقعی می‌باشد و مجموعه پیچیده‌ای از دانش‌ها، باورها، هنرها، قوانین، اخلاقیات، عادات و هرچه که فرد به عنوان عضوی از جامعه خویش فرا می‌گیرد تعریف می‌شود. فرهنگ به وسیله آموزش و مطالعه به نسل‌های بعدی منتقل می‌گردد.

۱- حفظ و حراست از هویت فرهنگی: از طریق فعالیت‌های فرهنگی و هنری، می‌توان هویت و ارزش‌های فرهنگی یک جامعه را حفظ و تقویت کرد. به وسیله به ارمغان آوردن هنر، سنت‌ها، آداب و رسوم، ادبیات و غیره، به نسل‌های بعدی می‌توان بهترین مثال‌های فرهنگی خود را ارائه داد.

۲- ترویج همبستگی اجتماعی: فعالیت‌های فرهنگی و هنری می‌توانند به ترویج ارتباط و همبستگی اجتماعی کمک کنند. این فعالیت‌ها می‌توانند فرصت‌های اجتماعی، تعاملات میان فرهنگ‌ها و گروه‌های مختلف را فراهم کنند و درک و همکاری میان افراد را تقویت کنند.

۳- تحقق تغییر اجتماعی و آگاهی‌زایی: فعالیت‌های فرهنگی و هنری می‌توانند به ترویج تغییر اجتماعی و افزایش



آگاهی در مورد مسائل اجتماعی کمک کنند. این فعالیت‌ها می‌توانند پلتفرمی برای بررسی و بحث در مورد قضاوت‌های اجتماعی، حقوق بشر، نابرابری، مسایل زیست‌محیطی و دیگر مسائل اجتماعی فراهم کنند و آگاهی‌بخشی در جامعه انجام دهند.

۴- ایجاد روحیه خلاقیت و تفکر نوآورانه: هنر و فعالیت‌های فرهنگی می‌توانند به توسعه روحیه خلاقیت و تفکر نوآورانه در بین افراد کمک کنند. آنها را تشویق به بیان ایده‌های خلاقانه، بازتعریف مسائل و نگاه تازه به جهان می‌کنند.

۵- تسهیل آموزش و یادگیری: فعالیت‌های فرهنگی و هنری می‌توانند به رونق و بهبود فرآیند آموزش و یادگیری کمک کنند. با استفاده از ابزارها و روش‌های خلاقانه، تفاهم و فهم عمیق‌تری از مفاهیم و موضوعات مختلف به دست می‌آید.

۶- شناسایی و بررسی نقاط ضعف و قوت فرهنگی و اجتماعی در حوزه انتخابیه به منظور رفع کمبودها، نیازها و نارسایی‌ها و ارائه طرح‌ها و پیشنهادهای اصلاحی

۷- سیاستگذاری امور فرهنگی - اجتماعی و تهیه منشور فرهنگی

۸- تهیه برنامه‌های اجرایی بلند مدت، میان مدت و کوتاه مدت امور فرهنگی - اجتماعی

۹- برنامه ریزی برای مشارکت زنان در امور فرهنگی و هنری

۱۰- پیگیری و حمایت از مؤلفان، مترجمان و تولیدکنندگان محصولات فرهنگی - هنری

📌 شرح وظایف:

۱. پیاده‌روی گروهی

۲. بازی‌های تیمی

۳. برگزاری گردهمایی‌ها و تالارهای گفت‌وگو



۴. دوره‌های آموزشی یا کارگاه‌ها

۵. تحلیل فیلم یا کتاب

۶. شرکت در برنامه‌های تئاتر یا کنسرت

۷. بازدید گروهی از موزه‌ها و نمایشگاه‌ها

۸. شرکت در فعالیت‌های داوطلبانه و انجمن‌های خیریه

۹. سفرهای گروهی و کوهنوردی

۱۰. شرکت در رقابت‌ها و مسابقات ورزشی

۱۱. مسابقات علمی

✚ کمیته های کمیسیون عبارتند از:

۱: کمیته آسیب‌های اجتماعی

۲: کمیته اقتصاد فرهنگ و حمایت از صنایع خلاق فرهنگی

۳: کمیته هنر

