



ہر زن، یک کارآفرین و
ہر کارآفرین، یک فرصت

نقش آفرینے زنان در
توسعه صنعت و تجارت

مجله الکترونیکے
زنان ارزش آفرین

1



فهرست مطالب

صفحه	عنوان	ردیف
۳۵	نقش زنان در صنعت ساختمان "به قلم خانم دکتر ندا آذری"	۱۶
۳۷	حمایت از زنان سرپرست خانوار "به قلم زهرا رحیمی فرد"	۱۷
۴۰	زنان و کارآفرینی "به قلم اعظم شعبانی"	۱۸
۴۳	نقش زنان در دنیای کارآفرینی و تجارت "به قلم خانم زهرا کریمی"	۱۹
۴۶	نقش آفرینی زنان در حوزه کار املاک "به قلم خانم محبوبه سیمپاری"	۲۰
۴۷	زنان، نیروی محرک صنعت و تجارت "به قلم خانم دکتر مینا نعیمی"	۲۱
۴۹	ضرورت اتاق مادر و کودک در مراکز خرید "به قلم مرجان مرتضوی"	۲۲
۵۲	نقش آفرینی زنان در صنعت ساختمان از طریق توانمندی با رویکرد آینده دیجیتالی و فناوری‌های نوین "به قلم خانم دکتر هاله خدادادی"	۲۳
۵۵	اطلاعات تماس	۲۴
۵۶	شکر گزاری	۲۵

فهرست مطالب

صفحه	عنوان	ردیف
۱	فلسفه وجودی تعاونی	۱
۳	هدف از انتشار مجله الکترونیکی "به قلم خانم دکتر سیده مارال حسینی"	۲
۷	شناخت نامه	۳
۹	کارآفرینان با چه ترس‌هایی مواجه می‌شوند	۴
۱۱	سیاستگذاری برای تغییر موقعیت زنان در صنعت و تجارت "به قلم خانم دکتر رویا محسنی"	۵
۱۲	زن یکی از مهمترین سرمایه‌های انسانی "به قلم خانم دکتر مریم شیرزایی"	۶
۱۳	غلبه بر ترس‌های مسیر کارآفرینی	۷
۱۵	فرآیند توسعه زنان و خانواده "به قلم شراره رخام"	۸
۱۷	ضرورت معرفی الگوی بانوی موفق برای جامعه "به قلم خانم دکتر مارال طبرسی"	۹
۱۹	عقاید	۱۰
۲۱	نقش آفرینی زنان در صنعت و تجارت حوزه سلامت "به قلم خانم دکتر مهرانز آجرلو"	۱۱
۲۳	نقش زنان در دنیای کارآفرینی و تجارت "به قلم خانم دکتر لیلا پهلوانی نژاد"	۱۲
۲۶	نقش زنان در دنیای کارآفرینی و تجارت "به قلم خانم فهمیمه معصوم بیگی"	۱۳
۲۹	چگونه با ترس از تغییر در کارآفرینی مواجه شویم؟	۱۴
۳۱	نقش زنان در دنیای کارآفرینی و تجارت "به قلم خانم دکتر فاتیما باباخانی"	۱۵



فلسفه وجودی تعاونی اشتغال و کارآفرین زنان ارزش آفرین

این تعاونی، به بانوان می‌آموزد که چگونه استعداد و مهارت‌های خود را کشف کنند، تا بتوانند با تکیه بر آنها برای انتخاب هدف‌های فردی، تحصیلی، شغلی و اجتماعی، مسیرهای مطمئن‌تری را برگزینند تا به زندگی پربار و رضایت‌بخشی دست پیدا کنند.

ما با همراهی بانوان در تعاونی اشتغال و کارآفرینی زنان ارزش آفرین روش‌های موثر و برنامه‌ای ساختارمند، را سرلوحه قرار خواهیم داد و به بانوان آموزش می‌دهیم تا شهروندانی مسئول، بهره‌مند از رفتار سازنده و دارای سبک زندگی سالم بوده و به کشف نوآوری‌های مبتنی بر دانش و تجربه پردازند و نیروهای پیش‌گیرانه در جامعه خود را شناسایی کنند تا کمتر مورد تهاجم چالش‌های روزمره اجتماعی و شغلی واقع شوند.

اهداف این تعاونی:

- ✓ ایجاد اشتغال پایدار
- ✓ مشارکت زنان در تدوین و وضع راهبردی و سیاست‌های کلان و فرهنگی کشور
- ✓ توسعه کادر زنان متخصص و مورد نیاز جامعه در راستای تحقق، توسعه و تعالی کشور
- ✓ توسعه و شبکه‌سازی حرفه‌ای
- ✓ توان‌افزایی و توسعه زنان و خانواده
- ✓ ارتقا سطح سلامت جنسی و روانی خانواده
- ✓ و...



این مجموعه به عنوان اولین تعاونی اشتغال و کارآفرینی زنان ارزش آفرین در ایران خواهد بود، که همواره به روزترین و کارآمدترین الگوهای علمی و تخصصی را جهت افزایش توانمندی‌ها و ارتقای مهارت‌های بانوان، به کار گرفته و نیز پس از پژوهش‌های فراوان، ساختار محتوایی را طراحی و تدوین کرده است تا به عنوان اولین مجموعه، جهت بهبود مستمر تجربیات، دانش و مهارت همراهان خود را، به ارمغان آورد.

این تعاونی با شعار " هر زن، یک کارآفرین و هر کارآفرین، یک فرصت "، در سه حیطه ۱- توانمندسازی ۲- خدمات ۳- توسعه کسب و کار به منظور رشد قابلیت‌های افراد طراحی شده و بر روی مهارت‌های پرورشی مفید و سازنده تمرکز دارد.





از اینروست که نوشته یا سند، سفیری از سوی نویسنده که در سطح جامعه و نسل آدمی نمایندگی می‌کند، پس بسیار شایسته است این نماینده صادق و امین را به صلابت منطق و استحکام درون با ظاهری زیبا و دلنشین با وجود بانوان ارزش آفرین آراسته نماییم و چه پر افتخارتر که همین بانوان مسیری پر از تلاش و کوشش در راه رسیدن به موقعیت‌ها و کمک به هموعان خود را سال‌ها با جان و دل پذیرا هستند چرا که این از اصالت و خصلت تمام بانوان سرزمین‌مان ایران سربلند و پایدار است.

چه بسا اهمیت نوشتن و مستند کردن افکار و افعال به قدری مهم است که وحی احمدی و گرامی‌نامه قرآن از مشرق بزرگ و قلم درخشیدن گرفت، با اتکال به خداوند و خرد جمعی بانوان در تعاونی اشتغال و کارآفرینی زنان ارزش آفرین این مجله منشر شد.

همتم بدرقه راه کن ای طایر قدس که دراز است ره مقصد و من نو سفرم با التفات آنچه اشاره شد باید این نکته که حائزه اهمیت است در این مجله به قلم بیاورم که هدف اصلی انشار این گرامی‌نامه، یاری رساندن و انتشار و اهمیت بانوان و فعالیت‌ها و توانمندسازهای علمی و تخصصی و همچنین جهت‌دهی ذهنی برای کارآفرینی بانوان کشور که نقش بزرگ و بسزایی در جامعه، خانه و خانواده ایفا می‌کنند، چرا که آینده اجتماع در دست همین بانوان و مادران است.

اگر جهان به میانجگری زن پیوند بخورد تنها خود اوست که می‌تواند او را نجات دهد این جمله ((را بوفور)) نشان از محبوبیت و توانایی‌های بانوان دارد و قطعاً وجود مردان هم پر صلابت‌تر و خاص‌تر و موفق‌تر می‌کند.

در خاتمه از اساتید فرهیخته و گرانقدر و بانوان سرزمینم که ارزشمندترین سرمایه کشورمان هستند در اولین شمارگان این مجله مارا یاری رسانند کمال سپاس و قدردانی را دارم.



دکتر سیده مارال حسینی

با سلام و اظهار ادب و تواضع به محضر اساتید بزرگوار، یاران و همراهان صمیمی عزیز در گلستان دانش و معرفت خصوصاً بانوان ایران زمین، بایسته می‌دانم در این مجال از خداوند تبارک و تعالی که در مواقع فراوانی و برتری عالم را نمایان ساخته، فرموده است: بگو آیا کسانی که می‌دانند با کسانی که نمی‌دانند یکسان‌اند؟

سیده مارال حسینی، دکترا روانشناسی بالینی، دارای دانشنامه تخصصی اکوتوریسم، پژوهشگر، مدرس دانشگاه و مدیرمسئول مجله الکترونیکی تعاونی اشتغال و کارآفرینی زنان ارزش آفرین هستیم.

هدف ما از انتشار فصلنامه زنان ارزش آفرین ارتقا و توانمندسازی زنان در زمینه‌های علمی و تخصصی است و همچنین جهت‌دهی ذهنی برای توسعه و کارآفرینی زنان و خانواده‌های کشور عزیزمان می‌باشد.





از این موضوع هم نگذیریم که چه بسا نه تنها جامعه ما، بلکه در دیگر جوامع توسعه یافته نیز، زنان تنها به صورت نسبی فرصت حضور در دنیای صنعت را داشته‌اند. اما باید گفت در حال حاضر بسار موفق عمل کردند. سوالی که قطعاً در ذهن همه ما شکل می‌گیرد این است:

آیا می‌توان تمام تقصیرها را بر گردن جامعه و تفکرات حاکم بر آن گذاشت؟ باید با صراحت بگوییم خیر!

فضای صنعت و تجارت، تا دو دهه قبل، برای ورود زنان، استقبالی نشان نمی‌داد. اما در عصر حاضر، حتی ترکیب زنان و مردان در دانشگاه‌ها و فضاهای شغلی تقریباً به یک میزان است. بر اساس گفت و گویی که با صاحب نظران در حوزه صنعت و ابزار داشته‌ایم، عوامل بازدارنده حضور زنان در فضای صنعت از دو علت منشا می‌گیرد، یکی فضای بسته‌ای است که جامعه برای زنان بوجود می‌آورد و دیگری تفکر، بینش و خواست خود زنان است. در اینجا مجالی دست داد که باید بگوییم که متأسفانه برخی از زنان جامعه ما هنوز تفاوت حق فردی خود با حقوق زنان را به درستی نمی‌دانند. امروزه، دنیای صنعت، تفاوتی بین زن و مرد قائل نیست و منتظر حضور پررنگ‌تر زنان در این عرصه است پس با همت و تلاش همیشگی می‌توان در این عرصه هم پررنگ‌تر عمل کرد.

باید گفت، خبرها حاکی از ورود پررنگ‌تر زنان به جامعه صنعت و تجارت دارد. این پروسه در کشور ما رو به رشد و حتی پیشرفت است، به خصوص که سهم زنان از ۸۵ درصد اقتصاد مدیریتی کشور تنها ۱۶ درصد است. ولی این پروسه روند صعودی دارد. زنان در آینده قادر خواهند بود تا کارشناسانه وارد حوزه صنعت شوند، مهارت‌هایشان را بهبود دهند؛ ولی تا زمانی که ذهنیت افراد چه زن و چه مرد در مورد قشر ۵۰ درصدی جامعه تغییر نکند، توانمندسازی زنان و یا به عبارت بهتر کشف مهارت‌ها و توانمندی‌هایشان در این میسر آسیب خواهد دید.

آنچه که در این مجله بصورت اختصار به عنوان مدیر مسول و سردبیر به قلم بیاورم تحلیل کوتاهی از زنان در راستا صنعت و تجارت ایران عزیزمان چه بسا دیگران دوستان و فرهیخته‌گان مقالاتی را هم به قلم آوردند که در اینجا سپاس و قدرداتی خود را با کمال ارادت و ادب از ایشان دارم.

شاید با دیدن عنوان این مجله، در گذشته موجب تعجب یا سوالی در ذهن شکل می‌گرفت که مگر زن هم می‌تواند تجارت کند؟ بسیاری از افراد، در گذشته نه چندان دور تصور می‌کردند یک زن آنقدر ضعیف است که نمی‌تواند تجارت کند. خیلی‌ها حتی می‌گفتند و حتی در حال حاضر هم می‌گویند زن نباید کار کند، کار زن بچه داری و شوهرداری و خانه داریست. برخی افراد که کمی بروزتر برخورد می‌کنند، هم نهایتاً می‌گویند زن یک کار پاره وقت، یا معلمی باید انجام دهد، اما تجارت و کارهای بزرگ، نه!!

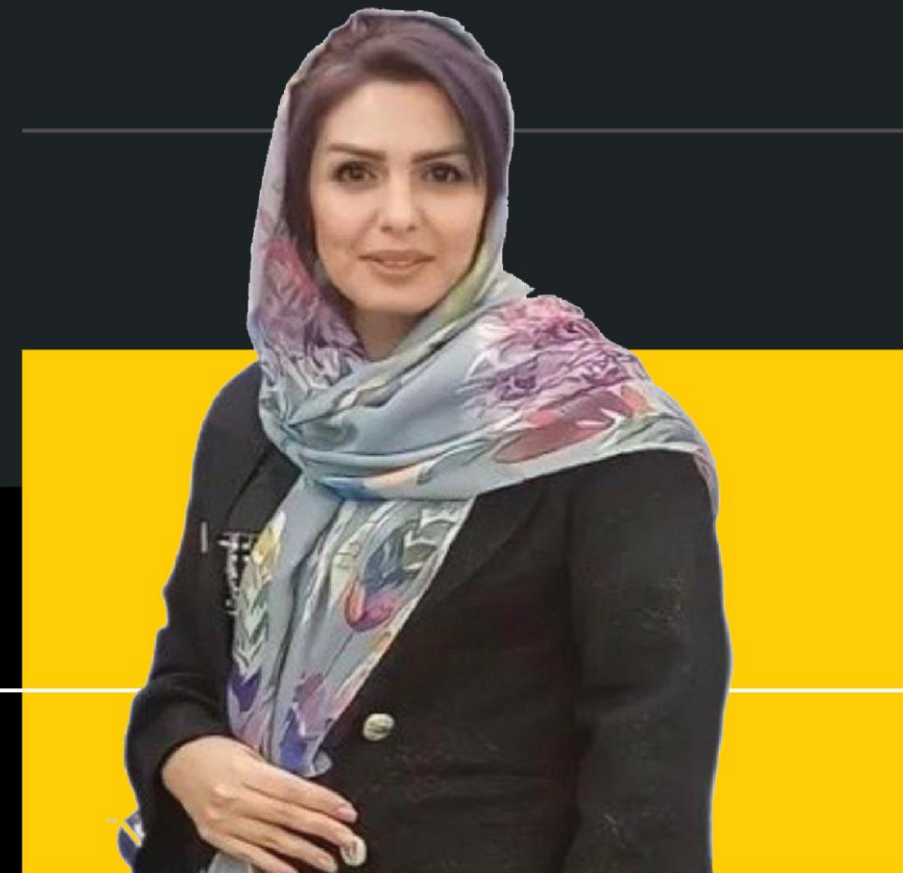
اما باید گفت این جملات در حال حاضر در دنیایی که عصر پیشرفت و توسعه یافتگی و تکنولوژی است کمتر بها داده می‌شود. برخی معتقدند که زنان شاغل، زندگی شخصی خوبی ندارند و نمی‌توانند تشکیل خانواده دهند. این تفکر اشتباه است. چرا که هر زنی با داشتن یک برنامه‌ریزی دقیق برای زندگی خود، می‌تواند همسر، مادر و در عین حال یک شاغل موفق باشد.

برخی فکر می‌کنند کارهایی مانند کار با ماشین‌های سنگین خیلی سخت و کلا کار زمختی است و به درد زنان نمی‌خورد. برای افرادی با این طرز فکر، پیشنهاد ما آشنایی با زنان موفق دنیا و ایران هست که هر روز هم به این زنان قدرمند اضافه می‌شود.

بنده به عنوان یک روانشناس بالینی و یک بانو فعال در عرصه تحصیل، پژوهش و حتی تجارت باید بگوییم این یک تصور اشتباست چه بسا زنان می‌توانند در عین اینکه یک مادر فداکار و مهربان همسری مسئول و زنی خاندان باشند یک انسانی موفق در زمینه صنعت و تجارت هم باشند و این موضوع کاملاً ثابت شده هم بصورت تجربی و هم علمی است.

در دنیا زنان موفق زیادی در حوزه‌های مختلف وجود دارند. زنانی در مشاغلی که شاید برای من و شما عجیب باشد. مثلاً زن مکانیک، راننده زن رالی، راننده کامیون و اتوبوس زن و....





دکتر عاطفه مومنزاد

نقش آفرینی
زنان در
توسعه

بانوان ارزش آفرین، پیشران پیشرفت ایران، یکی از موضوعات مهم و مورد توجه افکار عمومی داخل و خارج از کشور، موضوع زن و مسائل مربوط به بانوان جامعه است.

ما در تعاونی اشتغال و کارآفرینی زنان ارزش آفرین نگاهی نو و تحول آفرین را در موضوع بانوان، پیشرو خواهیم داشت،

ما در این تعاونی بر آن شدیم تا در عرصه‌ی مختلف، سنگ‌سازی‌های جدید ایجاد نماییم و فتوحات بزرگ را به ارمغان آوریم. نقش آفرینی بانوان ایرانی در مسائل اجتماعی و همچنین پیشرفت در عرصه‌های مختلف علمی، فرهنگی، سیاسی و... چشم جهانیان را به بانوی ایرانی معطوف و الگوی متعالی زن را تثبیت کرده است.

امروزه پرچم استقلال هویتی و فرهنگی بانوان در دست بانوان ایرانی است و بانوان ایرانی با حفظ استقلال فرهنگی و هویتی خودشان را اعلام می نمایند. بر خلاف نگرش ابزاری متأثر از فرهنگ غرب به بانوان، امروزه توانسته ایم با اتکا به مبانی ایرانی، زنان توانمندی را در عرصه‌های گوناگون پرورش و همراه داشته باشیم.

توسعه و پرورش بانوان فرزانه و صاحب اندیشه فرصتی مهم برای پیش برد حرف حق در موضوع بانوان و فائق آمدن بر فرهنگ غلطی است که نمونه‌هایی از این غلبه را بانوان ما می‌توانند در این عرصه از خود نشان دهند.

حضور بانوان نخبه در سرتاسر کشور نشان‌دهنده‌ی موفقیت بانوان در تمامی عرصه‌ها است. امروزه عدد مطلق و نسبی در بانوان در حیطه‌های پژوهشی، آموزشی، دانش بنیان و... که در رشته‌های مختلف، صاحب‌نظر هستند دلالت بر رشد علمی و فکری بانوان دارد.

از جمله اهداف اساسی تعاونی اشتغال و کارآفرینی زنان ارزش آفرین در سیاست‌گذاری، قانون‌گذاری و برنامه‌ریزی‌های ملی، ارتقای جایگاه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی برای بانوان می باشد. در نتیجه، بانوان ایرانی از حقوق کامل و فرصت پیشرفت برخوردار خواهند شد.

امید است ما بانوان ایرانی با همراهی یکدیگر در تعاونی اشتغال و کارآفرینی زنان ارزش آفرین در زمینه‌های سیاسی، علمی، مدیریت‌های اجتماعی، کسب و کار و... پیش رو باشیم.

عاطفه مومن زاد

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل تعاونی اشتغال و کارآفرینی زنان ارزش آفرین





یکی دیگر از ترس‌های مرتبط با منابع مالی، ترس از وضعیت زندگی شخصی و حقوق اعضای تیم است. تصور اینکه برای پرداخت حقوق اعضای تیم، منابع کافی وجود نداشته باشد، همواره کارآفرینان را نگران می‌کنند.

ترس‌های ناشناخته



علاوه بر موارد پیشین که از مهم‌ترین ترس‌های شناخته‌شده و رایج هستند، ترس‌هایی وجود دارند که دقیقاً معلوم نیست به چه عواملی برمی‌گردند، اما همواره ذهن کارآفرینان را به خود مشغول می‌کنند. برخی از این ترس‌ها ممکن است به خاطر تجربه‌ی یک فضای کاری جدید باشد. این مسئله بیشتر برای افرادی به وجود می‌آید که تا قبل از آغاز کارآفرینی، در جایی با حقوق ثابت کار کرده‌اند و دغدغه‌ای نداشته‌اند؛ اما حالا با ورود به دنیای کارآفرینی، طبعاً مسئولیت‌های بیشتری بر عهده‌ی آن‌هاست.

هر زن، یک کارآفرین و هر کارآفرین، یک فرصت

کارآفرینان با چه ترس‌هایی روبه‌رو می‌شوند؟

کارآفرینی مهارتی است که بیشتر از دانش و اطلاعات نیاز به مهارت و ویژگی‌های روحی خاصی دارد. کارآفرینان بیشتر از آن که با مدرک تحصیلی خود مشهور شده باشند، با روحیه‌ی خستگی‌ناپذیر و اراده‌های محکم خود برای رسیدن به موفقیت در ذهن‌ها ماندگار شده‌اند. اما به راستی چه چیزی باعث می‌شود که برخی افراد در همان ابتدای مسیر از برداشتن قدم اول ناتوان باشند اما برخی دیگر بتوانند تمام موانع را پشت سر بگذارند و تبدیل به کارآفرین‌های موفق شوند؟ یکی از موانع مهم بر سر راه افرادی که می‌خواهند کارآفرین شوند، وجود عاملی به نام ترس است. افراد ممکن است نسبت به چیزهای مختلف ترس‌هایی را در وجود خود احساس کنند و همین ترس‌ها مانند سدی بر سر راه موفقیتشان قرار گیرد.

ترس از اشتباه کردن



در حالی که ترس از شکست بیشتر در ابتدای مسیر کارآفرینی برای افراد پیش می‌آید، ترس از اشتباه کردن مربوط به مراحل بعدی می‌شود. این نوع ترس بیشتر در مراحل میانی، برای کارآفرینان شکل می‌گیرد. آن‌ها بعد از یک شروع پرچالش و گذراندن مراحل سخت اولیه، آینده را به خود نزدیک‌تر می‌بینند؛ اما همزمان این فکر در آن‌ها به وجود می‌آید که شاید مراحل قبلی را درست طی نکرده باشند یا اینکه بر آورد آن‌ها از آینده اشتباه باشد. این ترس گاه آن قدر قوی است که سبب می‌شود شخص کارآفرین به اندازه‌ی وسواس به خرج دهد که راه درست خود را در میانه راه تغییر داده و در مسیر نادرست قدم بگذارد. ریشه‌ی ترس از اشتباه کردن را در اکثر اوقات می‌توان در آرمانگرایی افراد جستجو کرد.

ترس از ریسک کردن



هر اندازه که یک کارآفرین بخواهد با برنامه‌ریزی قبلی کارها را پیش ببرد، بالاخره زمان‌هایی وجود دارد که نمی‌تواند با اطمینان از نتیجه‌ی تصمیمات خود، دست به عمل بزند و گاهی مجبور است ریسک کند؛ یعنی پیامد تصمیم خود را هر چه بود از الان بپذیرد. البته ریسک کردن به معنای تصمیم‌گیری غیرعلمی نیست، بلکه فقط در مواردی پیش می‌آید که کارآفرین به دلیل شرایط پیچیده قادر نیست آینده را به طور قطعی پیش‌بینی کند. برخی کارآفرینان به دلیل ترسی که از آینده مبهم دارند، حاضر نیستند در هیچ موردی ریسک کنند و همواره ترجیح می‌دهند روحیه‌ی محافظه‌کارانه‌ای داشته باشند. به هر حال باید پذیرفت که ریسک کردن یا خطر کردن یکی از الزامات موفقیت در مسیر کارآفرینی است که البته نیاز به مدیریت دارد.

ترس از کمبود منابع مالی



یکی از اصلی‌ترین چالش‌های یک کسب‌وکار تأمین سرمایه است. کارآفرینان برای مقابله با این مشکل سعی می‌کنند سرمایه‌گذاران زیادی را به خود جذب کنند و در قبال آن‌ها تعهداتی را بپذیرند. معمولاً کارآفرینانی که در مراحل آغازین قرار دارند، سعی می‌کنند سرمایه‌ی خود را از طریق قرض کردن از منابع مختلف تأمین کنند و بعد از مدتی با فکر کردن درباره‌ی میزان کسب‌وکار آن‌ها نتوانند به حدی از سوددهی برسند که قرض‌هایشان را بپردازند. یکی دیگر از ترس‌های مرتبط با منابع مالی، ترس از وضعیت زندگی شخصی و حقوق اعضای تیم است. تصور اینکه برای پرداخت حقوق اعضای تیم، منابع کافی وجود نداشته باشد، همواره کارآفرینان را نگران می‌کنند. این مسئله حتی ممکن است گریبانگیر خود آن‌ها شود و در مخارج زندگی و پرداخت هزینه‌های خود دچار مشکل شوند. ترس از کمبود منابع مالی اگر کنترل نشود، می‌تواند تمرکز کارآفرینان را به هم بریزد.

ترس از شکست



بزرگ‌ترین ترسی که بر سر راه افراد کارآفرین، قرار گرفته است، ترس از شکست است. ترس از شکست باعث می‌شود که افراد آینده‌ای ناخوشایند را در ذهن خود مجسم کنند و طرز فکرشان این باشد که زحمات آن‌ها به هر دلیلی نتیجه ندهد. بسیاری از افراد هستند که با فکر کردن به موفقیت، انگیزه و انرژی لازم برای شروع کارآفرینی را دارند اما به محض اینکه نیمه‌ی خالی لیوان را در ذهن خود می‌آورند، به یکباره تمام تصورات مثبت‌شان در هم می‌ریزد و تسلیم افکار منفی می‌شوند. ترس از شکست ممکن است به قدری قوی باشد که حتی مانع از برداشتن گام اول در مسیر کارآفرینی باشد. به هر حال ترس از شکست یکی از ترس‌های طبیعی است که تقریباً در تمام کارآفرینان به نوعی وجود دارد.

ترس از آغاز کردن



اگرچه ترس از شکست، یکی از دلایل ترس از آغاز کردن است، اما این نوع ترس دلایل دیگری هم ممکن است داشته باشد. به عنوان مثال شخص کارآفرین ممکن است درباره‌ی ایده‌ی خود حساسیت زیادی داشته باشد و بخواهد زمان زیادی را صرف تحقیقات اولیه کند. همچنین برخی کارآفرینان تمایل دارند از ابتدا تا انتهای مسیر را به صورت دقیق روی کاغذ مشخص کنند؛ اما به هر حال باید بپذیرند که در برخی از مراحل ممکن است شرایط در عمل، به شیوه‌ای دیگر رقم بخورد و باید انعطاف‌پذیری را در خود ایجاد کنند. اگرچه تحقیقات یکی از مراحل ضروری برای آغاز هر کاری است اما اگر این مرحله زیاد از حد به درازا بکشد، ممکن است باعث دلسردی شخص کارآفرین و تیم همراه او شود.



دکتر مریم شیرزایی

رئیس کمیسیون صنعت، تجارت و معدن
تعاونی اشتغال و کارآفرینی زنان ارزش آفرین

زن یکی از مهمترین سرمايه‌های انسانی



زنان نیمی از کل جمعیت کره زمین را تشکیل می‌دهند و معمولا در بسیاری از نقاط دنیا کمتر دیده یا مورد توجه قرار می‌گیرند. در حالی که دو سوم ساعات کار در جهان به وسیله زنان انجام می‌گیرد و تنها یک دهم درآمد جهان و فقط یک صدم مالکیت اموال و دارایی‌های جهان به زنان اختصاص دارد.

بسیار دیده شده در یک موقعیت برابر، جنسیت باعث تبعیض بین انسانها می‌شود. همین تبعیض باعث شده همیشه زنان در پی شغلی جدید باشند؛ شغل‌هایی که بیشتر به کارهای خانه شباهت دارد.

در سراسر جهان زنان نقش اساسی در اقتصاد و توسعه کسب و کارهای کشور خود ایفا می‌کنند. زنان با بهره‌گیری از خلاقیت ذاتی و قدرت پرورشی که دارند به توسعه کسب و کار کمک کرده و کسب و کارهای نوین و خلاقانه‌ای راه می‌اندازند.

یکی از نشانه‌های توسعه در هر جامعه‌ای، فضای کسب و کاری است که زنان کارآفرین راه‌اندازی و مدیریت می‌کنند. بخش کسب و کار یکی از همان مواردی است که زنان می‌توانند نقش تاثیرگذاری در آن داشته باشند. مشارکت زنان در فعالیتهای اقتصادی نه تنها در توسعه ظرفیت‌ها و توانایی‌های زنان، بلکه در فرآیند توسعه اقتصادی و اجتماعی جامعه نقش کلیدی داشته و دارد.



رویا مددنی

رئیس کمیسیون توسعه و توانمندسازی
تعاونی اشتغال و کارآفرینی زنان ارزش آفرین

سیاستگذاری برای تغییر موقعیت زنان در صنعت و تجارت



در چهارچوب تحلیل جنسیت در کشورهای مختلف، پنج نوع سیاستگذاری برای تغییر موقعیت زنان در صنعت و تجارت اجرا شده یا در حال اجراست که عبارتند از:
الف) دیدگاه رفاه: که بر نقش‌های زنان تاکید کرده، در صدد نوعی یاری رساندن به زنان در زمینه‌های بهداشتی، تغذیه، تنظیم خانواده و از این نوع موارد است.

ب) دیدگاه حقوقی: که در پی ایجاد حقوق برابر میان زنان و مردان است. در این دیدگاه بر نقش‌آفرینی فعال زنان در روند توسعه اقتصادی از راه مشارکت در بازار کار تاکید می‌شود.

ج) دیدگاه ضد فقر: که بر کسب درآمد از طریق وارد کردن زنان در طرح‌های کوچک درآمدزا تاکید می‌شود. در کشورهای در حال توسعه اولین گام برای پیشرفت زنان، نیازمند خط مشی ملی است که نیازهای ناشی از فقر را برآورده سازد و زیر ساخت‌های اقتصادی و اجتماعی مناسبی را ایجاد کند.

د) دیدگاه کارآیی: در این دیدگاه این نظریه دنبال می‌شود که با کار کردن زنان از راه مشارکت دادن آنها در توسعه اقتصادی، اجتماعی و کسب منزلت اجتماعی، زنان می‌توانند به برابری و موقعیت مناسب دست پیدا کنند.
ح) دیدگاه توانمندسازی: که بر فعالیت سازمانی، همکاری و همفکری در بین زنان برای کسب قدرت تاکید می‌شود.



غلبه بر ترس ها مسیر کار آفرینی

اجرا
کار را شروع کنید هر چند طبیعی است که اطلاعات و اطمینان کمی داشته باشید.

اعتماد
به انگیزه و توان خود اعتماد کنید.

تصور
بدترین حالت های ممکن را تصور کنید.

تحقق بخشیدن
به ارزش های حاصل از نهر اسیدن پی ببرید.

صرفاً بر کار خود تمرکز کنید



مدیران به طور متوسط ۱۰ درصد از داده های مورد نیاز خود در هنگام تصمیم گیری را در اختیار دارند.

آیا به اندازه کافی می دانم؟

احساس و اطمینانی که به نیروهای خود دارید چاره ساز است.

اگر اشتباه کنم چه اتفاقی می افتد؟

بدترین احتمالی که وجود دارد چیست؟ از دست دادن همه آنچه دارید؟

اگر شکست بخورم چه پیش می آید؟

آیا به اندازه کافی اندوخته دارید که از دست دادن آن برایتان سخت باشد؟

همه از کار آفرینی ترس دارند. فقط در صورتی که بتوانید در این راه «نترس» باشید از همه افراد جلو خواهید زد.

آیا همه انسان ها هراس دارند؟

شما فقط تا زمانی ترس خواهید داشت که آن کار را شروع نکرده باشید.



شراره رخام

سلام شراره رخام بازیگر و رئیس کمیسیون فرهنگ و هنر تعاونی اشتغال و کارآفرینی زنان ارزش آفرین هستم که در این مقاله به نقش زنان در صنعت و تجارت می پردازم.

امروزه یکی از مهمترین معیارها جهت سنجش درجه توسعه یافتگی یک کشور، میزان اهمیت و اعتباری است که زنان در آن کشور دارا می باشند. زیرا برای تحقق توسعه صنعت و تجارت، تسریع فرایند توسعه اقتصادی و محقق شدن عدالت اجتماعی، چنانچه به زن به عنوان نیروی فعال و سازنده نگریسته شود، قطعاً تأثیر بسیاری در روند توسعه پایدار و افزایش کمی و کیفی نیروی انسانی آن جامعه خواهد داشت.

نقش آفرینی زنان در توسعه، مستقیماً با هدف توسعه اقتصادی بستگی داشته و از این رو در تحول همه جوامع انسانی، عاملی بنیادی محسوب می گردد.

نقش زنان به عنوان نیمی از جمعیت فعال جهان در فرایند توسعه آنگونه که شاید و باید مورد توجه قرار نگرفته است و از این رو تلاشهایی در سراسر دنیا آغاز شده تا این غفلت را جبران کند.

همانطور که می دانیم میزان و نحوه مشارکت همه اقشار مختلف در فعالیت های اقتصادی یکی از عوامل و شاخص های توسعه می باشد. با اینکه ضرورت و الزام اقتصادی، اشتغال و مشارکت زنان در فعالیت های اقتصادی همواره در تاریخ پیشرفت و توسعه جوامع بشری مطرح بوده است لکن هنوز در بسیاری از کشورها میان مردان و زنان تعادل مطلوب و قابل قبولی در این زمینه و در فعالیت های مختلف ایجاد نشده است. در فرایند توسعه زنان و خانواده، اصول مختلفی چون رفاه، فقرزدایی، کارایی، توسعه و توانمندسازی زنان مطرح شده است و همچنین تقسیم نقش ها، انتظارات جامعه از زنان و مردان و ساختارهای جنسیتی مورد توجه قرار گرفته است. برای سازماندهی مناسب زنان و توانمندسازی آنان در فرایند توسعه به برنامه ریزی و اقدامات اصولی لازم است. امروزه تمامی اندیشمندان و متفکران در برنامه ریزی و توسعه اقتصادی بر این باورند که زنان نیز مانند مردان به نیروهایی توانا تبدیل شوند و آنچه موجب بروز برخی تمایزات میان نظرات و عقاید اندیشمندان امر می شود چگونگی تجهیز، توسعه و اولویت بندی عوامل جهت توانمندسازی زنان است.

در سال های اخیر در ایران به جایگاه و نقش آفرینی زن توجه ویژه شده است به طوری که در برنامه های توسعه اجتماعی و اقتصادی که حاوی سیاست هایی است که دارای جهت گیری توسعه انسانی می باشند به موارد ذیل اشاره شده است:

الف) اصلاح بینش عمومی و باورهای فرهنگی نسبت به جایگاه و نقش زن
ب) تقویت نهاد خانواده و جایگاه زن در آن، استیفای حقوق شرعی و قانونی زنان در همه عرصه ها

ج- ابعاد مختلف نقش آفرینی زنان در توسعه اقتصادی



در این راستا معرفی نمونه‌های واقعی از بانوانی که با همت خود به موفقیت دست یافته‌اند انگیزه بخش دختران جوان برای رسیدن به اهدافشان است. حضور بانوان در عرصه‌هایی که زمانی مردانه تلقی می‌شدند می‌تواند به کلیشه‌های جنسیتی و خط‌کشی‌های سنتی پایان دهد و سبب اصلاح باورهای نادرست شود.

از سوی دیگر، آشنایی با الگوهای موفق، فراز و فرودهای آنان و نحوه مواجهه با چالش‌هایی که در مسیر موفقیت خود داشته‌اند، اعتماد به نفس بانوان را برای ورود به حوزه‌های مختلف افزایش و به فعالیت‌ها و توانمندی‌های آنها جهت دهد.

هر اندازه بانوان در عرصه‌های مختلف حضور پررنگ‌تری داشته باشند به بهره‌گیری از فرصت‌های عادلانه، نزدیک‌تر می‌شوند و سیاستگذاران را به ایجاد قوانین و سیاست‌های حمایتی تشویق و ترغیب می‌کنند.

همچنین ترکیب جنسیتی در محیط‌های کاری و اجتماع در رسیدن به تعادل در تصمیم‌گیری‌ها و خلق محیطی پویاتر کمک می‌کند. با تاکید بر این مسأله که بانوان در خانواده نقش موثری به عنوان مادر و همسر ایفا می‌کنند، اما این نقش آفرینی نه تنها در تضاد با ارزش آفرینی آنها در جامعه نیست، بلکه تکمیل کننده آن نقش نیز می‌باشد. بی شک جامعه‌ای که بانوان آن در زمینه‌های علمی، اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و... حضور فعالی دارند از سلامت روان بیشتری برخوردارند.



دکتر مارال طبرسی

سلام مارال طبرسی دارای دکتری مدیریت آموزش عالی و رئیس کمیته آموزش و پژوهش تعاونی اشتغال و کارآفرینی زنان ارزش آفرین هستم که در این مقاله به ضرورت معرفی الگوی بانوی موفق برای جامعه می‌پردازم.

اگرچه الگوی بانوی موفق در جوامع مختلف ممکن است به دلیل تفاوت‌های فرهنگی، اجتماعی، مذهبی و... یکسان نباشد، اما آنچه بدیهی است ضرورت معرفی بانوان ارزش آفرین، موفق و تحول آفرین به جامعه، فارغ از این تمایزات می‌باشد. نگارنده این نوشتار به تبیین برخی از ضرورت‌های معرفی این بانوان به جامعه می‌پردازد.

نخست آنکه این امر به بانوان آن سرزمین در بکارگیری موثر ظرفیت‌ها و توانمندی‌های آنها و قرار گرفتن در مسیر توان افزایش کمک می‌کند. فقدان الگوی زن موفق در جامعه می‌تواند سبب بکارگیری نادرست پتانسیل فردی بانوان، کاهش عزت نفس آنها، افزایش نابرابری‌های جنسیتی و ... شود.



عقاید

در هر صورت بدون ابزار نمی توان پای کوه ایستاد و با یک گیوه بگویند که من می خواهم دماوند را فتح کنم. می دانم که می خواهی ولی آیا می توانی این کار را انجام بدهی؟ بحث بعدی این است که در ضمن این مسیر پر پیچ و خم و پرتلاطم باید سعی کنید انرژی و رغبت خودتان را نگه دارید. من هم بارها در این مسیرها با خودم می گفتم چه اشتباهی کردم. این مسیر سختی است و هنوز سه ماه بیشتر نگذشته به نقطه ی اول برگردم. هر تغییری سختی های خاص خودش را دارد. این که بتوانید ممارست بخرج بدهید به نظر من یک هنر است.

در نهایت، خودتان را آماده کنید برای این که هزینه های شکست را بپردازید. هر تغییری ممکن است منجر به شکست شود. بنابراین اگر آماده باشیم که هزینه های آن را بپردازیم، اول این که ناامید نمی شویم تا برای دفعه ی بعد تصمیم بگیریم و تغییر بدهیم. دوم این که زمانی که آن شکست به ما متحمل می شود، خیلی به ما آسیب نمی رساند.

با یک گزاره سخن خودم را به پایان می رسانم که اعتقاد شخصی من است: «زمانی می توانید موفق بشوید که رغبت و تمایل شما برای موفقیت بیشتر از ترس شما از شکست باشد.»

در مسیر زندگی، همه ی ما باید یک سری تصمیمات و انتخاب ها داشته باشیم. ترسیدن یک رفتار طبیعی است و این که هر تصمیمی که شما بگیرید ممکن است در آن شکست وجود داشته باشد، آن هم طبیعی است اما این که شما انتخاب کنید و از تصمیمتان بترسید و بخاطر این ترس حاضر نباشید آن تغییر را انجام دهید و یا آن تصمیم را بگیرید، چیزی است که شما انتخاب می کنید و این از همان انتخاب هایی است که می تواند مسیر زندگی شما و نتایج حاصل از آن را بسازد.

اگر از من بپرسید برای غلبه بر تمام این تجربیات که می توانست به شکست منتهی شود و در این تغییرات بعضی وقت ها آنی و شدید، چه چیزی به شما کمک کرد، پاسخ من چهار کلمه ی کلیدی است که می تواند به شما کمک کند: (خواستن، توانایی، انرژی و هزینه دادن) اول از همه این که به جد بخواهید که تغییر کنید و مسیرتان را تغییر دهید. این خواسته از نظر من خیلی مهم است و بعد از آن مهارت های خودتان و ابزار های لازم برای این تغییر را هم فراهم کنید. حالا یا آن ها را کسب کنید و یا به دنبال یادگیری آن ها بروید.

در ضمن این مسیر پر پیچ و خم و پرتلاطم باید سعی کنید انرژی و رغبت خودتان را نگه دارید. من هم بارها در این مسیرها با خودم می گفتم چه اشتباهی کردم. این مسیر سختی است و هنوز سه ماه بیشتر نگذشته به نقطه ی اول برگردم.





بطوریکه امروز در حوزه‌هایی از جمله گیاه دارو محصولات مراقبت از زخم تکنولوژی‌های پیشرفته تولید دستگاه‌های تصویر برداری مدرن پزشکی سلول‌های بنیادی پزشکی فرد محور داروهای ژنریک و... دارای بانوان کارآفرین به نام و مطرحی هستیم که توانسته‌اند بهترین محصولات را به بازار ارائه دهند. همانطور که مستحضرید همراهی صنعت و بانوان همواره چالش‌های زیادی را به همراه داشته که معضلاتی را به دنبال خواهد داشت از جمله مباحث فرهنگی جامعه و دیگر باورهای سنتی رایج در بحث مشاغل بانوان که البته امروزه تا حدی مدیریت شده است و همینطور موضوعات و دست اندازهای مالی و مجوزات که همواره جز جدایی ناپذیر صنعت و تجارت می‌باشد. با این تفاسیر نرخ رشد حضور بانوان و اختصاص سهم چشمگیری از بازار رو به افزایش بوده و تا کنون اتفاقات و نتایج ارزشمندی در پی داشته است.



دکتر مهرانز آجرلو

سلام مهرانز آجرلو هستم دکترای پزشک عمومی و رئیس کمیسیون سلامت، بهداشت و درمان تعاونی اشتغال و کارآفرینی زنان ارزش آفرین که در این مقاله نقش آفرینی زنان در صنعت و تجارت حوزه سلامت می‌پردازم.

تاریخچه زنان در تجارت، بافته ای از انعطاف پذیری و نبوغ است. از بازرگانان اولیه تا صاحبان مشاغل دوران انقلاب صنعتی، زنان همیشه جزئی از تجارت بوده‌اند، اگرچه اغلب ناشناخته هستند.

این مقاله با هدف روشن کردن مسیر، چالش‌ها و موفقیت‌های زنان کارآفرین و برجسته کردن نقش محوری آنها در اقتصاد و جامعه مدرن به نگارش درآمده است.

نقش آفرینی زنان در صنعت و تجارت حوزه سلامت به عنوان یکی از برجسته‌ترین اقدامات چند دهه اخیر می‌باشد که توانسته است جایگاه ویژه ای را به خود اختصاص دهد و سهم قابل قبولی در بازارهای داخلی و خارجی را به خود اختصاص دهد.



چالش‌های پیش روی زنان در صنعت و تجارت

با این که زنان در دنیای امروز بیشتر از گذشته وارد صنعت و تجارت شده‌اند، هنوز هم با چالش‌هایی مواجه هستند. یکی از این چالش‌ها، دسترسی به منابع مالی و حمایت‌های لازم برای شروع کسب‌وکار است. بسیاری از زنان کارآفرین به دلیل مشکلات فرهنگی و اجتماعی نمی‌توانند به راحتی از منابع مالی و فرصت‌های تجاری استفاده کنند. این مسأله می‌تواند مانعی بزرگ برای پیشرفت آن‌ها باشد. همچنین، در بسیاری از جوامع، هنوز نگرش‌های جنسیتی وجود دارد که ممکن است بر تصمیمات شغلی و حرفه‌ای زنان تأثیر منفی بگذارد. این نگرش‌ها باعث می‌شود که زنان نتوانند به راحتی به جایگاه‌های مدیریتی و رهبری در صنایع مختلف دست یابند.

اهمیت آموزش و توانمندسازی زنان

در دنیای کارآفرینی، آموزش و یادگیری مداوم نقش بسیار مهمی دارد. زنان برای موفقیت در دنیای تجارت و صنعت باید مهارت‌های مدیریتی، فنی و مالی را بیاموزند. از این رو، آموزش و توانمندسازی زنان برای ورود به عرصه‌های تجاری و صنعتی اهمیت زیادی دارد. من نیز در مسیر کارآفرینی خود همیشه به یادگیری و توسعه مهارت‌ها توجه داشته‌ام و اکنون با افتتاح آموزشگاهی قصد دارم به دیگران این فرصت را بدهم که مهارت‌های خود را تقویت کنند. آموزش به زنان نه تنها به آن‌ها در بهبود کسب‌وکارهایشان کمک می‌کند، بلکه اعتماد به نفس آن‌ها را افزایش می‌دهد و باعث می‌شود که در برابر مشکلات و چالش‌ها مقاوم‌تر شوند. با آموزش زنان و فراهم کردن فرصت‌های شغلی برای آن‌ها، می‌توان به یک تغییر واقعی در صنعت و تجارت دست یافت.

سلام، لیلا پهلوانی‌نژاد، دکترای مدیریت آموزشی دارم و بیش از ده اثر تألیفی در زمینه مدیریت منتشر کرده‌ام. همچنین، در زمینه هوش مصنوعی شروع به کار کردم و توانسته‌ام در این حوزه موفقیت‌های علمی به دست آورم. اکنون، قصد دارم یک آموزشگاه راه‌اندازی کنم تا دیگران نیز از تجربیات و دانش من بهره‌مند شوند. در این مقاله، می‌خواهم از دیدگاه خودم به نقش زنان در صنعت، کارآفرینی و تجارت پردازم و اهمیت این نقش را در دنیای امروز بیان کنم.



دکتر لیلا پهلوانی نژاد

نقش زنان در دنیای کارآفرینی و تجارت

امروزه زنان در دنیای کارآفرینی و تجارت به عنوان نیروی مؤثر و تحول‌آفرین شناخته می‌شوند. در گذشته، زنان به دلایل مختلف از جمله محدودیت‌های اجتماعی و فرهنگی، فرصت کمتری برای حضور در عرصه‌های تجاری و صنعتی داشتند، اما امروز شاهد تغییرات زیادی در این زمینه هستیم. زنان به‌ویژه در سال‌های اخیر، با پشتکار و خلاقیت خود در بسیاری از صنایع، از جمله فناوری، مد، آموزش و خدمات، به موفقیت‌های چشمگیری دست یافته‌اند.

من به عنوان یک زن کارآفرین، تجربه شخصی خود را در زمینه هوش مصنوعی و مدیریت با شما به اشتراک می‌گذارم. زمانی که در این حوزه شروع به کار کردم، با چالش‌های زیادی روبرو بودم، اما با تلاش و اعتقاد به توانایی‌های خود، توانستم گام‌های مؤثری بردارم. هوش مصنوعی به عنوان یکی از پیشرفته‌ترین و پیچیده‌ترین حوزه‌های علمی امروز، زمینه‌ای است که زنان می‌توانند در آن توانمندی‌های خود را به خوبی نشان دهند و به تغییرات مثبتی در این عرصه ایجاد کنند.



فهیمة معصوم بیگی

سلام، فهیمة معصوم بیگی، کارآفرین هستم که بیش از سه اثر تالیفی منتشر کرده ام. سفر من در دنیای تجارت از یک مکان کوچک آغاز شد و با گذشت زمان، با تکیه بر تلاش‌های شبانه‌روزی و تعهد به کیفیت و نوآوری، توانستم یک برند موفق راه‌اندازی کنم و اکنون آموزشگاهی با چندین پرسنل دارم. این سفر پر از چالش‌های مختلف بود، اما چیزی که مرا به پیش برد، این بود که همیشه باور داشتم که زنان در صنعت و تجارت می‌توانند تأثیرات شگرفی داشته باشند و به تغییرات مثبت در جامعه کمک کنند.

الهام بخش باشید و باور کنید که

شما می‌توانید

هر چیزی را که می‌خواهید به

دست آورید.

نقش زنان در تغییرات اقتصادی و اجتماعی

زنان با توانمندی‌های خود می‌توانند نقش بزرگی در تحول اقتصادی و اجتماعی جوامع ایفا کنند. به عنوان مثال، زنان کارآفرین در حوزه‌های مختلف می‌توانند نوآوری‌هایی ایجاد کنند که به بهبود وضعیت اقتصادی و اجتماعی کشور کمک کند. علاوه بر این، زنان با اشتغال‌زایی و ایجاد فرصت‌های شغلی برای دیگران می‌توانند به تقویت جوامع محلی و ایجاد تغییرات مثبت در محیط‌های اقتصادی کمک کنند.

نتیجه‌گیری

در نهایت، برای تحقق جامعه‌ای برابرتر و پیشرفته‌تر، نیاز به حمایت بیشتری از زنان در دنیای کارآفرینی و تجارت داریم. زنان با توانمندی‌ها و استعداد‌های خود می‌توانند دنیای تجارت را تغییر دهند و به ساخت آینده‌ای بهتر کمک کنند. حمایت از زنان کارآفرین نه تنها به نفع خود آن‌ها، بلکه به نفع جامعه و اقتصاد کل کشور است.

من به عنوان یک زن کارآفرین، اعتقاد دارم که با حمایت، آموزش و تلاش مداوم، می‌توانیم تغییرات بزرگی در دنیای صنعت و تجارت ایجاد کنیم. امیدوارم روزی برسد که تمامی زنان فرصت‌های برابر و حمایت‌های لازم را برای تحقق پتانسیل‌های خود داشته باشند و بتوانند در دنیای تجارت به موفقیت‌های بزرگ دست یابند.



فرصت‌ها و چشم‌اندازهای پیش رو

بسیاری از شرکت‌ها و برندها اکنون به این نتیجه رسیده‌اند که باید به زنان فرصت دهند تا در دنیای کسب‌وکار نقش بیشتری ایفا کنند. حمایت از زنان کارآفرین نه تنها به نفع خود آن‌ها است، بلکه به نفع جامعه و اقتصاد کل کشور نیز می‌باشد. تحقیقات نشان داده است که حضور زنان در عرصه‌های مختلف تجاری و صنعتی می‌تواند باعث افزایش بهره‌وری و بهبود نتایج اقتصادی شود. به همین دلیل، دولت‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌ها باید حمایت‌های بیشتری از زنان کارآفرین به عمل آورند تا زنان بتوانند در دنیای تجارت به شکوفایی برسند.

نتیجه‌گیری

در نهایت، ما به عنوان زنان کارآفرین، باید با هم همکاری کنیم و به همدیگر کمک کنیم تا موانع را از پیش رو برداریم. من به عنوان کسی که از یک مکان کوچک شروع کرده و حالا برند موفقی دارم، معتقدم که هر زن می‌تواند به موفقیت‌های بزرگ دست یابد، به شرطی که به خود ایمان داشته باشد و از فرصت‌ها به درستی استفاده نماید. زنان می‌توانند نقش بزرگی در صنعت و تجارت ایفا کنند و با قدرت، هوش و اراده خود، به تغییرات مثبتی در جامعه و اقتصاد کمک کنند. امیدوارم روزی برسد که همه زنان فرصت‌های برابر و حمایت‌های لازم را برای تحقق پتانسیل‌های خود داشته باشند.



در دنیای امروز، زنان نه تنها در خانه، بلکه در دنیای تجارت و صنعت نیز نقش بسیار مهمی ایفا می‌کنند. تحولات چشمگیری در سال‌های اخیر در این زمینه رخ داده است که بسیاری از زنان به عنوان کارآفرینان و مدیران موفق شناخته شده‌اند. برای من، همیشه یکی از بزرگ‌ترین انگیزه‌ها در دنیای تجارت این بوده است که زنان می‌توانند با تلاش و پشتکار، موانع را از پیش روی خود بردارند و به موفقیت‌های بزرگ دست یابند.

در ابتدا، وقتی کار خود را شروع کردم، بسیاری از افراد به من می‌گفتند که شاید این مسیر برای یک زن دشوار باشد. اما من به این باور رسیدم که اگر محصولی با کیفیت و نیازهای بازار را به درستی شناسایی کنیم، می‌توانیم موفق شویم. کارم را در ابتدا از یک مکان کوچک شروع کردم، اما با تلاش و تعهد به کیفیت، توانست جایی در بازار پیدا کند و به سرعت رشد کند. این تغییرات نشان‌دهنده پتانسیل بالای زنان در دنیای تجارت است که می‌توانند به عنوان پیشروان عرصه‌های مختلف عمل کنند.

چالش‌های زنان در صنعت و تجارت

با این حال، برای زنان کارآفرین، چالش‌ها همچنان وجود دارد. یکی از بزرگ‌ترین موانع، دسترسی به منابع مالی و حمایت‌های لازم برای شروع یک کسب‌وکار است. بسیاری از زنان به دلیل مشکلات فرهنگی و اجتماعی نمی‌توانند به راحتی از منابع مالی و فرصت‌های تجاری استفاده کنند. علاوه بر این، زنان اغلب با تعصبات و محدودیت‌های جنسیتی روبه‌رو هستند که می‌تواند مانع پیشرفت آن‌ها شود. این مشکلات نشان می‌دهد که ما هنوز در مسیر دستیابی به برابری کامل در دنیای تجارت و صنعت فاصله داریم.

اهمیت آموزش و حمایت از زنان کارآفرین

یکی از مهم‌ترین عواملی که می‌تواند به زنان کمک کند تا در دنیای تجارت و صنعت موفق شوند، آموزش و مهارت‌آموزی است. من خودم در این مسیر به این نتیجه رسیدم که بدون آموزش و یادگیری مداوم، نمی‌توان به موفقیت‌های پایدار دست یافت.



دنیای امروز به سرعت در حال تغییر است و در نتیجه کسب و کار یک کارآفرین نیز از این قاعده مستثنی نیست. در این دنیا، اگر یک کارآفرین نتواند این ابزار را در محاسبات خود بگنجاند و همچنان بر استفاده از روش های ارتباطی قدیمی اصرار کند، محکوم به شکست است.

چگونه با ترس از تغییر در کارآفرینی مواجه شویم؟

تغییر یکی از الزامات مهم در زندگی انسان هاست. روزی نیست که ما در زمینه های گوناگون تغییری در خود احساس نکنیم. موضوع تغییر در دنیای کسب و کار، اهمیت بسیار فراوانی دارد؛ برخی از متخصصان کارآفرینی معتقدند افرادی که نمی توانند با مسئله تغییر به درستی مواجه شوند و آن را بپذیرند، بهتر است اصلاً کاری را شروع نکنند! در حقیقت تغییر، فرصت های هیجان انگیزی را برای کسب و کارها رقم می زند. این تغییر ممکن است در خود فرد و یا در برنامه های کاری یک شرکت باشد. به هر حال کارآفرینان در هر مرحله و جایگاهی که باشند از موضوع تغییر گریزی ندارند و باید بتوانند این مسئله را به خوبی مدیریت کنند.



در کارآفرینی تغییر به چه معناست؟

تغییر در کارآفرینی، هم با انسان ها مرتبط است و هم با رویه های کسب و کار. هر کسب و کار با دنیای بیرون از خود ارتباطاتی دارد و نمی تواند مستقل از آن اتفاقاتی که در بیرون می افتد، عمل کند. دنیای بیرون در هر لحظه در حال تغییر است و کسب و کارهایی هم که در این دنیا وجود دارند، جزئی از آن محسوب می شوند؛ در نتیجه باید خود را با تغییراتی که در دنیای بیرون اتفاق می افتد، مطابقت دهند تا از دوام و پایداری برخوردار باشند. کسب و کارهایی که به صورت انعطاف پذیر طراحی می شوند، می توانند به سرعت در برابر تغییرات واکنش های درست از خود نشان داده و خود را به حالت تطبیق در آورند اما کسب و کارهایی که به اندازه کافی انعطاف پذیر نباشند، پس از مدت کوتاهی محکوم به شکست هستند. به عنوان مثال اگر شرکت های اتومبیل سازی نسبت به تغییراتی که امروزه در دنیای اتومبیل



بخوانید

اتفاق افتاده، بی توجه بودند و همان مدل های قدیمی را تولید می کردند، آیا کسی به سراغ آن ها می رفت؟ در نتیجه روز به روز بیشتر در انزوا فرو رفته و پس از مدتی نابود می شدند؛ اما انعطاف پذیری این کارخانه ها سبب شد تا متناسب با مدل های روز و نیازهای جدید، بتوانند خودروهایی نوینی را بسازند و به بازار عرضه کنند. تغییر در رویه های کسب و کار معمولاً به میزان تغییر پذیری کارآفرینان بستگی دارد. کارآفرینانی که شجاعت ایجاد تغییر را داشته باشند، می توانند از فرصت های بازار به درستی استفاده کنند. بنابراین داشتن روحیه تغییر پذیری یکی از الزامات کارآفرینی است.

چرا بعضی کارآفرینان از تغییر فراری هستند؟

این مسئله اختصاص به کارآفرینان ندارد. برخی از افراد عادی هم روحیه ای ایجاد تغییر را ندارند و حتی اگر اهمیت تغییر را درک

افراد ممکن است مدت زیادی، درباره ی موضوعی به خوبی فکر کرده باشند و به نتایجی رسیده باشند که از نظر آن ها قطعیت دارد. در این صورت نمی توانند قبول کنند که برخلاف نتایجی که به آن ها رسیده اند، قدم بردارند و از الگوهای رایج و الگوهای افراد و ساختارها به آن ها تحمیل می کنند، تبعیت کنند.

چگونه با ترس از تغییر در کارآفرینی مواجه شویم؟

برای اینکه متوجه شوید که دارای روحیه تغییر پذیری هستید یا نه، تصمیم بگیرید یک برند جدید را در محصولی که زیاد استفاده می کنید، امتحان کنید. برای مثال اگر تاکنون از یک نوع ثابت چای مصرف کرده اید، تصمیم بگیرید که از امروز از یک برند جدید استفاده کنید! این تصمیم درباره ی برندهای جدید خود کار و یا سایر محصولات نیز می تواند گرفته شود. اگر توانستید این تغییر را بپذیرید، معلوم خواهد شد که روحیه تغییر پذیری دارید! داشتن

کرده باشند، شجاعت انجام آن را ندارند. این موضوع دو علت اصلی دارد؛ علت اول ریشه در عاداتی دارد که در طول زندگی در وجود ما ریشه دوانده است. ما همیشه دوست داریم در راحت ترین شکل ممکن زندگی کنیم و از آنجایی که تغییر به معنای برهم زدن شرایط فعلی است، در برابر آن مقاومت می کنیم. معمولاً انسان ها به شرایط فعلی که در آن هستند، عادت کرده اند و تصور می کنند که اگر بخواهند جور دیگری باشند، آرامششان به هم خواهد ریخت. علت دیگری که باعث می شود تا برخی افراد از تغییر فراری باشند، غرور است. غرور باعث می شود که مادر برابر تغییر از خود مقاومت نشان دهیم و با خود فکر کنیم که واقعاً ضرورتی برای تغییر وجود ندارد. افراد مغرور وقتی با تغییرات مواجه می شوند، با خود فکر می کنند که چه نیازی به ایجاد تغییر است؟ این دیگران هستند که باید با شرایط فعلی خود را مطابقت دهند نه من! غرور برخی از افراد هم ریشه در تفکرات منطقی آن ها دارد؛ بعضی از

روحیه ای که بتواند در مواقع لزوم در کسب و کار تغییر ایجاد کند، از بایسته های کارآفرینی است. تغییر اتفاقی نیست که گاه رخ دهد و گاهی هم نه. تغییر یک ضرورت است و حتی اگر دنیای بیرون، کارآفرینان را به تغییر سوق ندهد، خود کارآفرینان باید در ابتدا به فکر تغییر خود و سپس به فکر تغییر دنیای بیرون از خود باشند. فرآیندهای کارآفرینی ممکن است در هر مرحله نیاز به بازنگری داشته باشند؛ دنیای امروز به سرعت در حال تغییر است و در نتیجه کسب و کار یک کارآفرین نیز از این قاعده مستثنی نیست. در دنیایی که همه چیز اینترنتی شده است، اگر یک کارآفرین نتواند این ابزار را در محاسبات خود بگنجاند و همچنان بر استفاده از روش های ارتباطی قدیمی اصرار کند، محکوم به شکست است. درست مثل این است که راننده ی یک اتومبیل در جاده وقتی به پیچ ها می رسد، بخواهد همچنان فرمان را مستقیم در دستان خود نگه دارد و نپیچد؛ در این صورت به ته دره سقوط خواهد کرد!



در کشورهای در حال توسعه، زنان ۳۳ درصد از نیروی کار شرکت‌های صادرکننده را تشکیل می‌دهند در مقایسه با فقط ۲۴ درصد در شرکت‌های غیرصادرکننده. زمانی که زنان در بخش‌هایی استخدام می‌شوند که سطح صادرات بالایی دارند، احتمالاً در شغلی با مزایای بهتر، آموزش و امنیت استخدام رسمی می‌شوند.

کشورهای در حال توسعه که صادرات تولیدی خود را دو برابر می‌کنند - افزایش معمول برای کشورهای در حال توسعه که به تجارت روی می‌آورند - می‌توانند ببینند که سهم زنان از کل دستمزدهای تولیدی از ۲۴٪ به ۳۰٪ افزایش می‌یابد که این امر نتیجه‌ی ترکیبی از افزایش استخدام و بالاتر رفتن دستمزدها است.

با وجود پیشرفت‌های فراوان، زنان در سرتاسر جهان شغل‌های کمتری دارند، کمتر درآمد می‌گیرند و بیشتر در معرض شرایط کاری بدتری نسبت به مردان قرار دارند. کمتر از یک زن از دو زن کار می‌کند. در میان آن‌هایی که کار می‌کنند، ۸۰٪ در شغل‌های متوسط و پایین مهارت دارند. زنان همچنین در بخش غیررسمی بیش از حد نمایندگی دارند، به طوری که تا ۹۰٪ از زنان در آفریقا به صورت غیررسمی اشتغال دارند. تنها ۳٪ از کارمندان زن در کشورهای با درآمد پایین، کارگران ماهر هستند. سیاست‌های تجاری به طور ناخواسته به نفع مردان است و این امر به سطوح پایین‌تری از اشتغال و قیمت‌های بالاتر برای کالاهای مصرفی منجر می‌شود.

اگرچه هیچ کشوری به طور آشکار مالیات بر واردات را بر اساس جنسیت وضع نمی‌کند، تعصبات ضمنی می‌تواند به «مالیات‌های صورتی» منجر شود که زنان را از نظر اقتصادی در مضیقه قرار می‌دهد هم به عنوان تولیدکنندگان و هم به عنوان مصرف‌کنندگان.

تجارت می‌تواند به طرز چشمگیری زندگی زنان را بهبود بخشد و شغل‌های جدیدی ایجاد کند، انتخاب مصرف‌کننده را گسترش دهد و قدرت چانه‌زنی زنان را در جامعه افزایش دهد. اما رابطه زنان با تجارت پیچیده است، زیرا این امر می‌تواند منجر به از دست رفتن شغل‌ها و متمرکز شدن کار در مشاغل با مهارت پایین‌تر شود.

برای اطمینان از اینکه تجارت فرصت‌ها را برای همه - صرف‌نظر از جنسیت - افزایش می‌دهد، سیاست‌گذاران باید تأثیرات بالقوه قواعد تجارت بر گروه‌های مختلف مردم را ارزیابی کرده و پاسخ‌های سیاستی را بر اساس شواهد توسعه دهند.

تحقیقات در زمینه برابری جنسیتی و تجارت، به دلیل وجود داده‌های محدود و عدم درک ارتباطات بین نقش‌های اقتصادی که زنان به عنوان کارگران، مصرف‌کنندگان و تصمیم‌گیرندگان ایفا می‌کنند، ناکافی است.

بر اساس گزارش مشترک از گروه بانک جهانی و سازمان تجارت جهانی تحت عنوان نقش تجارت در ارتقای برابری زنان "در ۳۰ سال گذشته تجارت موتور کاهش فقر بوده است. این گزارش نشان می‌دهد که اگر سیاست‌های مناسبی در جای خود باشد، می‌تواند به کاهش فاصله جنسیتی کمک کند".

دکتر فاتیما
باباآمانی





با توجه به پیچیدگی رابطه بین تجارت و جنسیت، مهم است که تأثیر احتمالی سیاست‌های تجاری بر زنان و مردان را ارزیابی کنیم و سیاست‌های مناسب را توسعه دهیم تا اطمینان حاصل شود که تجارت به افزایش فرصت‌ها برای همه کمک می‌کند. با تکیه بر تحلیل‌ها و داده‌های جدید که بر اساس جنسیت تفکیک شده‌اند، "

زنان و تجارت: نقش تجارت در ترویج برابری جنسیتی" به دنبال ارتقای درک از رابطه بین تجارت و برابری جنسیتی است و به شناسایی فرصت‌هایی می‌پردازد که از طریق آن‌ها تجارت می‌تواند زندگی زنان را بهبود بخشد.

پایداری در بسیاری از حوزه‌ها مرکزی است و فکر می‌کنم که تأملات مربوط به پایداری به‌ویژه برای زنان نزدیک است. درگیری آن‌ها بسیار ضروری است و زمان آن رسیده که مسائل زیست‌محیطی و اقلیمی را در تجارت عادلانه‌تر، باز توزیع‌کننده‌تر و فراگیرتر ادغام کنیم.

تجارت به زنان در کشورهای در حال توسعه یک سود درآمدی مطلق می‌آورد. شواهد زیادی نشان می‌دهد که زنان در بخش‌های مرتبط با تجارت بهتر از بخش‌های غیرتجاری پرداخت می‌شوند.

با این حال، از نظر نسبی، زنان هنوز در بخش‌های تجاری هم نسبت به مردان حقوق کمتری دریافت می‌کنند. در واقع، رقابت‌پذیری صادرات تولیدی کشورهای در حال توسعه مانند **textiles** و پوشاک به دستمزد پایین کارگران زن وابسته است.

برای کمک به تغییر این روایت، دولت‌ها می‌توانند از کارفرمایان "اخلاقی" در هر دو بخش تجاری و غیرتجاری حمایت کنند نقش رهبری بیشتر زنان در تجارت به سودهای بیشتری از تجارت برای همه منجر خواهد شد.

نسبت به مردان، زنان معمولاً بخش بیشتری از درآمد خود را صرف کالاهایی می‌کنند که مالیات‌های بالایی دارند، مانند غذا. حذف مالیات بر واردات می‌تواند به زنان کمک کند تا ۲,۵ درصد بیشتر از مردان درآمد واقعی کسب کنند.

سیاست‌های هدفمند می‌توانند به زنان کمک کنند تا از مزایای تجارت حداکثر استفاده را ببرند. این شامل حذف موانع تجاری است که دسترسی زنان به بازارهای بین‌المللی را مختل می‌کند و بهبود دسترسی زنان به آموزش، خدمات مالی و فناوری‌های دیجیتال است.

بیش از دو سوم زنان در کشورهای توسعه‌یافته در سال ۲۰۱۷ در بخش خدمات مشغول به کار بودند که نسبت به ۴۵ درصد در سال ۱۹۹۱ افزایش یافته است. در کشورهای در حال توسعه، نسبت زنان در بخش خدمات از ۲۵ درصد به ۳۸ درصد در همین دوره افزایش پیدا کرده است. کشورها به طور فزاینده‌ای با زنجیره‌های ارزش جهانی ادغام می‌شوند که معمولاً شغل‌هایی ایجاد می‌کنند و دستمزدها را برای زنان افزایش می‌دهند.

کشورها به طور فزاینده‌ای با زنجیره‌های ارزش جهانی ادغام می‌شوند که معمولاً شغل‌هایی ایجاد می‌کنند و دستمزدها را برای زنان افزایش می‌دهند. شغل‌های زنجیره ارزش جهانی معمولاً مزایای مثبت و غیرمستقیم بر سایر جنبه‌های معیشت زنان دارند، مانند آموزش، فناوری دیجیتال و پلتفرم‌های آنلاین جدید فرصت‌هایی برای زنان ایجاد می‌کنند تا موانع تجاری سنتی را دور بزنند، مهارت‌های کارآفرینی خود را گسترش دهند و شغل‌های منعطفی توسعه دهند که به آنها این امکان را می‌دهد که هم کار و هم مسئولیت‌های خانوادگی را مدیریت کنند.



تأثیر زنان بر طراحی پایدار و انسان‌محور

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های حضور زنان در صنعت ساختمان، توجه آن‌ها به طراحی پایدار و معماری انسان‌محور است. در بسیاری از پروژه‌های مدرن، که بر کاهش مصرف انرژی، ارتقای کیفیت زندگی و ایجاد فضاهای انعطاف‌پذیر تمرکز دارند، زنان نقش کلیدی ایفا می‌کنند. نگاه آن‌ها به فضاها اغلب ترکیبی از کارایی، زیبایی و راحتی را در بر دارد.

زنان در سیاست‌گذاری و آموزش

زنان نه تنها در حوزه‌های فنی و اجرایی، بلکه در سیاست‌گذاری و آموزش نیز تأثیرگذارند. بسیاری از آن‌ها در نهادهای تصمیم‌گیری، دانشگاه‌ها و انجمن‌های حرفه‌ای فعالیت دارند و با تدوین قوانین حمایتی و برگزاری برنامه‌های آموزشی، به تغییر ساختارهای سنتی این صنعت کمک می‌کنند. این اقدامات، زمینه‌ساز ایجاد فرصت‌های برابر و تقویت جایگاه زنان در حوزه‌های مدیریتی و فنی است.

آینده زنان در صنعت ساختمان

با رشد آگاهی اجتماعی، حمایت‌های قانونی و توسعه فناوری‌های نوین مانند مدل‌سازی اطلاعات ساختمان (BIM)، طراحی پارامتریک و واقعیت افزوده، فرصت‌های بیشتری برای زنان در این صنعت ایجاد شده است. صنعت ساختمان آینده، بیش از همیشه نیازمند خلاقیت، مدیریت هوشمند و تفکر نوآورانه است؛ ویژگی‌هایی که زنان می‌توانند سهم بزرگی در آن ایفا کنند.

نتیجه‌گیری

حضور پررنگ‌تر زنان در صنعت ساختمان نه تنها به برابری جنسیتی کمک می‌کند، بلکه منجر به افزایش کیفیت طراحی، نوآوری بیشتر و توسعه پایدارتر فضاهای شهری و معماری می‌شود. با کاهش موانع و ایجاد فرصت‌های شغلی برابر، می‌توان از توانایی‌ها و دیدگاه‌های متنوع زنان بهره‌مند شد و این صنعت را به سوی آینده‌ای عادلانه‌تر و کارآمدتر سوق داد.



دکتر زهرا آذری

نقش زنان در صنعت ساختمان: چالش‌ها و فرصت‌ها

صنعت ساختمان، به عنوان یکی از پایه‌های اصلی توسعه اقتصادی و زیرساختی هر کشور، برای سال‌ها حوزه‌ای مردانه تلقی می‌شد. اما امروز، حضور زنان در این صنعت نه تنها افزایش یافته، بلکه نقش آن‌ها در بخش‌های مختلف، از طراحی و معماری گرفته تا مدیریت پروژه و سیاست‌گذاری، روزبه‌روز پررنگ‌تر می‌شود.

زنان در نقش‌های مدیریتی و فنی

امروزه زنان بسیاری به عنوان معمار، مهندس عمران و ناظر پروژه‌ها فعالیت می‌کنند. آن‌ها با بهره‌گیری از دیدگاه‌های نوین در مدیریت و طراحی، توانسته‌اند بهره‌وری و کیفیت پروژه‌ها را افزایش دهند. حضور زنان در تصمیم‌گیری‌های کلان و فرایند طراحی، نگاه دقیق‌تری را به نیازهای مختلف کاربران، به‌ویژه زنان و کودکان، وارد کرده است.



مطالعه زندگی انسانهای موفق نشان دهنده این هست که همیشه تلاش‌ها، علایق، پشتکار آنها که مطابق با استعدادهای ذاتی خودشان بوده به موفقیت‌های بزرگ دست یافته‌اند. زندگی معمولی انسان بی‌برنامه، سردرگم، بی‌هیجان و ناخوشایند به نظر می‌آید. تنها آنهایی که به ماجراهای زندگی به عنوان شانس از میان شانس‌ها نگاه می‌کنند که خودشان آن را برای خودشان ایجاد کرده‌اند، می‌توانند کنترل زندگی خود را کاملاً در دست بگیرند. با کنجکاوی و نگاه به فرصت‌ها با روشی تازه است که ما همیشه راه و مسیر خود در دل را مشخص می‌کنیم.

تعریف نهایی موفقیت این است: شما می‌توانید با از دست دادن همه آنچه دارید، مشکل پیدا نکنید. شادی‌ها بر مبنای عوامل بیرونی نیستند.

با بررسی کوتاه دیدگاه‌های افراد موفق و ثروتمند جهان نکته‌ای که قابل اهمیت می‌باشد اعتماد به نفسی است که بیشتر این افراد از آن برخوردار بوده‌اند. شناخت از توانایی خود و عدم اعتماد به حرف‌های دیگران و سماجت در توانمندی خودشان به موفقیت‌های بزرگ نائل گشته‌اند.

مطلب خیلی مهمی که این روزها در افکار عمومی و رسانه‌ها به آن تکیه می‌شود: تحمل سختی. تلاش‌های طاقت فرسا را از مشخصه‌های اصلی آدم‌های موفق تبلیغ می‌کنند. در صورتیکه سختی و تلاش طاقت فرسای آنها برای شخص سوم صدق می‌کند نه برای خود آنان. آدم‌های موفق هیچ وقت سختی و تلاش طاقت فرسا ندارند بلکه آنها مدام از فعالیت خود نهایت لذت را می‌برند. متأسفانه فقر فرهنگی رسانه‌ها و برخی برنامه‌های سازمانی و حمایتی ما که کارشان توانمند کردن زنان سرپرست بوده همیشه بندهای مهم بخشنامه‌ها و گفتمان‌شان تکیه بر تحمل تلاش و سختی بوده هست که پیامد منفی آن پایه‌های توانمندسازی را برای زنان سرپرست و کل جامعه از بنیان سست می‌کنند.

نقش آموزش برای توانمند کردن زنان سرپرست زمانی موثر خواهد بود که در راستای استعدادیابی آنان استوار باشد. نگاه و رویکرد توانمندسازی بر حسب استعدادیابی باید از نظام آموزش پرورش و از دوران کودکی برنامه‌ریزی گردد. بحران‌های حاصل از شرایط اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، آموزش و... باعث شده انسانها آنچنانکه بایست به استعداد بالقوه خود دستیابی نداشته باشند نهایتاً این موضوع بر عقیم ماندن استعداد اصلی و ذاتی زنان سرپرست تاثی مستقیم داشته است.



زهرا رحیمی فرد

سلام زهرا رحیمی فرد دارای مدرک فوق لیسانس مدیریت آموزش و رئیس کمیته ارزیابی تعاونی اشتغال و کارآفرینی زنان ارزش آفرین که در این مقاله به موضوع حمایت از زنان سرپرست خانوار می‌پردازم.



BACK TO SCHOOL





اعظم شهبانی

زنان ایران نه تنها در مقیاس‌های کوچک و خانگی، بلکه در سطوح ملی و بین‌المللی نیز در بخش‌های مختلف اقتصادی و تجاری فعالیت می‌کنند. من در این مقاله به بررسی نقش زنان ایران در صنعت و تجارت، چالش‌ها و فرصت‌ها، و نقش آن‌ها در بهبود اقتصاد ملی و بین‌المللی می‌پردازد. در گذشته، زنان به‌طور معمول در مشاغل خانگی، مانند تولید صنایع دستی، بافندگی و کشاورزی، فعالیت داشتند.

با این حال، در قرن بیستم، به‌ویژه پس از انقلاب اسلامی و در دوران‌های بعد از آن، با افزایش تحصیلات و آگاهی‌های اجتماعی، زنان توانستند از مرزهای فعالیت‌های سنتی فراتر رفته و در عرصه‌های صنعتی و تجاری حضور پیدا کنند.

در دهه‌های اخیر، با توجه به تغییرات اجتماعی و اقتصادی در ایران، زنان به یکی از ارکان اصلی اقتصاد تبدیل شده‌اند. افزایش دسترسی به آموزش عالی، توسعه فناوری‌های نوین و تحولات بازار کار، فرصت‌های جدیدی را برای حضور زنان در صنایع مختلف ایجاد کرده است.

در حال حاضر، زنان ایرانی در بسیاری از صنایع، از جمله فناوری اطلاعات، خودروسازی، انرژی‌های تجدیدپذیر، کشاورزی، تولید و صادرات کالاهای مختلف فعال هستند.

زنان سرپرست معمولاً به لحاظ اینکه متکی بر سازمان‌های حمایتی قرار دارند بر حسب برنامه‌های سازمانی آنان ایفای نقش دارند بر همین اساس قوانین و چهارچوبهایی که برای توانمندسازی زنان سرپرست لحاظ شده ظرفیت پاسخگویی برای تمام خواسته‌های زنان سرپرست خانوارها را ندارند.

موانع و محدودیت‌های فرهنگی، قوانین و ارزش‌های جامعه و... از عواملی هستند باعث عدم شکوفایی استعداد‌های زنان سرپرست خانوارها منجر می‌شود. مطالعه، آموزش، ارتقای دانش زنان سرپرست خانوارها در راستای تمرکز بر شناخت استعداد‌های درونی آنان از ضروریات جامعه و سازمان‌های حمایتی محسوب می‌گردد.

معمولاً برنامه‌ریزی برای توانمندسازی زنان سرپرست خانوارها با توجه به نیاز سازمان چیده می‌شود در حالیکه نیازهای زنان سرپرست خانوارها در بیشتر مواقع مغایر با برنامه‌های سازمان‌های حمایتی می‌باشد. نیازها بر حسب شرایط و مکان‌های جغرافیایی و بر اساس ارزش‌های جامعه، فرهنگ‌ها، تفاوت‌های فاحشی در زمینه توانمندسازی زنان سرپرست خانوارها دارد، لحاظ شدن این محدودیت‌ها در برنامه‌های سازمان‌های حمایتگر از ضروریات محسوب می‌گردد.

اوضاع بحران مالی کشور باعث شده زنان سرپرست خانوار در مشاغلی بکار گرفته شوند که مغایر با شخصیت و استعداد ذاتی آنان باشد. بدین معنی که منشی‌گری، دستفروش و شغل‌های کاذب در برخی مواقع سو استفاده‌های افراد سودجو اجتماع باعث شده که شان و منزلت زن را در پایین‌ترین درجه تنزل نماید.

به نظر می‌رسد سازمان‌های حمایتگر در برنامه‌های توانمندسازی زنان سرپرست اولاً: "بخش‌ها، نهادها، و سرمایه‌های اجتماعی را برای فعالیت و به منصفه ظهور رساندن استعداد‌های آنان بکار گیرند و بخش‌های توسعه انسانی و اجتماعی را در اولویت برنامه توسعه کشور لحاظ نمایند.



حضور زنان در صنایع مختلف

زنان ایرانی در صنایع مختلف تولیدی و خدماتی در حال ایفای نقش مؤثری هستند و در بسیاری از کارخانه‌ها و کارگاه‌های تولیدی فعالیت می‌کنند. این فعالیت‌ها به‌ویژه در صنایع غذایی، دارویی، نساجی، و صنایع کوچک از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. زنان نه تنها در خط تولید، بلکه در سطوح مدیریتی و تصمیم‌گیری در این صنایع نیز مشغول به کار هستند. صنایع دیگر مانند خودروسازی و نفت و گاز نیز در حال پذیرش نقش زنان هستند، اگرچه در برخی از این صنایع همچنان حضور زنان محدود است. با این حال، در سال‌های اخیر، زنان ایرانی در حوزه‌های مهندسی و علوم فنی نیز موفقیت‌های چشمگیری کسب کرده‌اند.

زنان و کارآفرینی در ایران

کارآفرینی یکی از عرصه‌های برجسته‌ای است که زنان ایرانی توانسته‌اند در آن نقش‌آفرینی چشمگیری داشته باشند. بسیاری از زنان ایرانی در حوزه‌های مختلف از جمله فناوری اطلاعات، صنایع دستی، مد و پوشاک، و همچنین در زمینه‌های تولیدی و خدماتی فعالیت می‌کنند.

چالش‌ها و موانع پیش روی زنان در صنعت و تجارت

هرچند زنان ایرانی در صنعت و تجارت پیشرفت‌های چشمگیری داشته‌اند، اما همچنان با چالش‌ها و موانع زیادی روبه‌رو هستند. یکی از مهم‌ترین موانع اجتماعی و فرهنگی است. در برخی از بخش‌ها، نگاه‌های سنتی و محدودیت‌های فرهنگی همچنان به‌عنوان مانعی برای پیشرفت زنان در عرصه‌های تجاری و صنعتی محسوب می‌شوند.

در بعضی از صنایع، زنان به‌ویژه در سطوح مدیریتی و تصمیم‌گیری از حضور کافی برخوردار نیستند. علاوه بر این، دسترسی به منابع مالی و سرمایه‌گذاری برای زنان کارآفرین در ایران محدود است.

همچنان که زنان به شکستن موانع اجتماعی و اقتصادی ادامه می‌دهند، می‌توان پیش‌بینی کرد که در آینده نقش آن‌ها در صنعت و تجارت ایران به‌طور چشمگیری افزایش یابد.

فرصت‌ها و چشم‌اندازهای پیش روی زنان در صنعت و تجارت

یکی از مهم‌ترین فرصت‌ها، رشد روزافزون استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای آنلاین است که زنان می‌توانند از آن بهره ببرند. در این راستا، استفاده از فناوری‌های نوین و اینترنت برای راه‌اندازی کسب‌وکارها و صادرات محصولات ایرانی، راهکاری مهم برای تقویت نقش زنان در تجارت جهانی محسوب می‌شود. دولت ایران نیز در سال‌های اخیر تلاش‌هایی برای حمایت از زنان کارآفرین و ایجاد شرایط برابر برای آنان در بازار کار انجام داده است.

زنان و تجارت بین‌المللی

زنان ایرانی در زمینه صادرات کالاهای غیرنفتی مانند میوه، خشکبار، صنایع دستی و محصولات فرهنگی، زنان ایرانی فعال هستند. این محصولات در بازارهای جهانی تقاضای بالایی دارند.

نمونه‌های موفق زنان در صنعت و تجارت ایران

یکی از موفق‌ترین نمونه‌های زنان ایرانی در صنعت، فاطمه دانشور است. او با راه‌اندازی چندین استارت‌آپ در زمینه فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک، توانسته است در عرصه کارآفرینی ایران نقش‌آفرینی کند. شرکت‌هایی که او تأسیس کرده، نه تنها در ایران بلکه در بازارهای جهانی نیز موفق بوده‌اند. دیگر نمونه برجسته، زهرا نعمتی است که با تأسیس برندهای معروف در حوزه مد و پوشاک، توانسته است بازارهای داخلی و خارجی را فتح کند. او با استفاده از ظرفیت‌های داخلی و شناخت نیازهای بازارهای خارجی، موفقیت‌های بزرگی کسب کرده است.

با وجود چالش‌ها و موانع موجود، زنان ایرانی در بسیاری از عرصه‌ها توانسته‌اند به موفقیت‌های چشمگیری دست یابند و به یکی از ارکان مهم اقتصاد کشور تبدیل شوند. برای ادامه این روند، نیاز به حمایت‌های بیشتر از طرف دولت و جامعه مدنی، بهبود شرایط اقتصادی و اجتماعی و ایجاد فرصت‌های برابر در زمینه‌های تجاری و صنعتی وجود دارد.



برخی از موانع و مشکلات که زنان در صنعت و تجارت در ایران با آن مواجه هستند عبارت است از :

- شکاف جنسیتی در فرصت‌های شغلی؛
- محدودیت‌های فرهنگی و اجتماعی؛
- نرخ پایین اشتغال زنان نسبت به مردان؛
- نبود حمایت کافی از زنان کارآفرین.

پیشرفت‌های چشم‌گیر زنان

- ایالات متحده : زنان ۴۰ درصد از شرکت‌های کوچک و متوسط را هدایت می‌کنند.
- اروپا: در برخی کشورهای اروپایی، درصد قابل توجهی از زنان در رده‌های مدیریت ارشد حضور دارند.
- کشورهای آسیایی: به‌ویژه در کشورهای جنوب شرقی آسیا، زنان در صنایع فناوری و تولید نقش مهمی دارند.

چالش‌ها و موفقیت‌ها

موانع مشابهی نظیر ایران، از جمله تبعیض جنسیتی و دسترسی کمتر به منابع مالی، همچنان وجود دارد. با این حال، سیاست‌های حمایتی در بسیاری از کشورها به رشد زنان کارآفرین و مدیر کمک کرده است. دستمزد کمتر، تفکرات جنسیتی، مشکلات خانوادگی از چالش‌های همیشگی زنان در جهان بوده است. کسب مهارت‌های جدید و مشارکت‌های اقتصادی بیشتر باعث شد زنان استقلال بیشتری را بیابند .

زنان در ایران و خارج از ایران سهم رو به‌رشدی در صنعت و تجارت دارند. هرچند در ایران موانع فرهنگی و ساختاری بیشتری وجود دارد، اما با افزایش تحصیلات و گسترش برنامه‌های توانمندسازی، روند پیشرفت زنان رو به‌رشد است. در کشورهای توسعه‌یافته، نقش زنان در مشاغل تخصصی و مدیریتی پررنگ‌تر است، و حمایت‌های ساختاری بیشتری از آن‌ها وجود دارد. به طور کلی، تقویت نقش زنان در اقتصاد نه تنها منجر به توسعه اقتصادی، بلکه به بهبود شاخص‌های اجتماعی نیز کمک می‌کند.



زهرا کریمی

سلام زهرا کریمی هستم مشاور توسعه بازار کشور عراق در تعاونی اشتغال و کارآفرینی زنان ارزش آفرین که در این مقاله به تأثیر حضور زنان ارزش آفرین پس از انقلاب اسلامی می‌پردازم.

پس از انقلاب ۱۳۵۷، دولت ایران سیاست‌هایی برای توانمندسازی زنان در بخش‌های مختلف اعمال کرد. با این حال، ورود زنان به صنعت و تجارت با محدودیت‌ها و چالش‌های اجتماعی، فرهنگی و حقوقی همراه بود. موارد کلیدی در این دوره شامل:

- فعالیت در صنایع تولیدی : زنان وارد حوزه‌هایی مانند صنایع نساجی، تولید مواد غذایی و صنایع شیمیایی شدند.
- رشد تحصیلات : افزایش سطح تحصیلات زنان و مشارکت در دوره‌های تخصصی، نقطه عطفی در ورود آن‌ها به صنعت مدرن بود.
- کارآفرینی : زنان ایرانی به تدریج در حوزه کارآفرینی و ایجاد مشاغل کوچک و متوسط فعال شدند.



مدبوه سیمیری

سلام محبوبه سیمیری هستم دبیر هماهنگی تعاونی اشتغال و کارآفرینی زنان ارزش آفرین که در این مقاله به موضوع نقش آفرینی زنان در حوزه کار در املاک می پردازم.

در دهه های اخیر، زنان نقش پررنگ تری در صنعت املاک و مستغلات ایفا کرده اند. این حوزه که زمانی به طور سنتی تحت تسلط مردان بود، امروزه شاهد حضور گسترده زنان به عنوان مشاوران املاک، مدیران، سرمایه گذاران و حتی سازندگان پروژه های مسکونی و تجاری است.

یکی از دلایل موفقیت زنان در این صنعت، مهارت های ارتباطی قوی، توانایی درک نیازهای مشتریان و دقت در جزئیات است. زنان اغلب در ایجاد روابط اعتمادآمیز با خریداران و فروشندگان عملکرد بهتری دارند و این امر موجب افزایش موفقیت آنها در معاملات ملکی می شود. همچنین، حضور زنان در مدیریت املاک و توسعه پروژه های ساختمانی به بهبود طراحی های مسکونی و افزایش کیفیت زندگی منجر شده است.

با این حال، زنان همچنان با چالش هایی مانند تبعیض جنسیتی، دسترسی کمتر به فرصت های سرمایه گذاری و دشواری در پیشرفت به سمت موقعیت های مدیریتی ارشد مواجه اند. حمایت از آموزش، شبکه سازی و برنامه های توانمندسازی می تواند به کاهش این موانع و افزایش تأثیرگذاری زنان در صنعت املاک کمک کند.

در نهایت، نقش زنان در این حوزه نه تنها به ایجاد فرصت های اقتصادی بیشتر برای آنها منجر می شود، بلکه به تحول و توسعه پایدار بازار املاک نیز کمک می کند.

مقایسه ایران و سایر کشورها

ویژگی	ایران	سایر کشورها
سطح مشارکت زنان	حدود ۳۵ درصد از زنان ایران در نیروی کار مشارکت دارند	در کشورهای OECD، مشارکت زنان به طور متوسط حدود ۶۰ درصد است
کارآفرینی	برنامه های محدودی برای حمایت از کارآفرینی وجود دارد	تسهیلات مالی و گسترده تر و حمایت های دولتی از زنان کارآفرین
چالش ها	موانع فرهنگی، دسترسی کمتر به منابع مالی، نرخ بیکاری بالا	شکاف دستمزد، چالش های مربوط به توازن کار و زندگی
فرصت های آتی	افزایش پذیرش اجتماعی برای حضور زنان در مشاغل پر درآمد و صنایع نوین	رشد زنان در حوزه های تخصصی مثل فناوری، بهداشت و انرژی های جدیدی



به‌عنوان مدیری که در حوزه‌ی سرمایه‌گذاری، تأمین مالی و مدیریت تعاونی اعتباری کارکنان شرکتی در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی فعالیت دارم، از نزدیک شاهد تحولاتی بوده‌ام که زنان را به بازیگران کلیدی این صنعت تبدیل کرده است. صنعت نفت و گاز به‌عنوان یکی از پیچیده‌ترین و استراتژیک‌ترین حوزه‌های اقتصادی، به مدیریت مالی قوی، سرمایه‌گذاری‌های هوشمندانه و تصمیم‌گیری‌های دقیق نیاز دارد. در این حوزه، زنان نشان داده‌اند که می‌توانند با تحلیل‌های اقتصادی دقیق، مدیریت ریسک و رویکردهای نوآورانه، به رشد و توسعه‌ی صنعت کمک کنند.

زنان نه‌تنها از نظر فنی و تحلیلی توانمند هستند، بلکه ویژگی‌های منحصربه‌فردی مانند دقت، مدیریت منابع، انعطاف‌پذیری و مهارت‌های ارتباطی بالا دارند که آن‌ها را به رهبران موفق تبدیل می‌کند. توانایی ایجاد تعادل بین تصمیم‌گیری منطقی و رویکرد انسانی، شبکه‌سازی قوی و قدرت مدیریت بحران، زنان را به تصمیم‌سازان تأثیرگذار در صنعت تبدیل کرده است.

تحقیقات نشان می‌دهد که شرکت‌هایی که زنان را در رده‌های مدیریتی خود دارند، عملکرد بهتری از نظر سودآوری، نوآوری و توسعه پایدار دارند. این موضوع نشان می‌دهد که حضور زنان در صنعت نه‌تنها یک مسئله‌ی اجتماعی، بلکه یک ضرورت اقتصادی است.



خانم دکتر مینا نعیمی

زنان، نیروی محرک صنعت و تجارت

زنان دیگر استثنا نیستند بلکه هنجار ثابت در مدیریت و تصمیم‌گیری‌های بزرگ اقتصادی هستند.

برای سال‌ها، صنعت و تجارت عرصه‌ای مردانه محسوب می‌شد و نقش زنان در این حوزه به بخش‌های پشتیبانی محدود می‌گردید. اما امروز، این الگو تغییر کرده و زنان در رأس شرکت‌های بزرگ و تصمیم‌گیری‌های کلان اقتصادی قرار گرفته‌اند.

در صنعت نفت و گاز، زنان با حضور در مدیریت پروژه‌ها، سرمایه‌گذاری‌های کلان و تأمین مالی طرح‌های انرژی، ساختارهای سنتی را تغییر داده و نقش خود را به‌عنوان تصمیم‌گیرندگان کلیدی تثبیت کرده‌اند. این تغییرات نه‌تنها به پیشرفت فردی زنان کمک کرده، بلکه باعث افزایش بهره‌وری و توسعه‌ی پایدار در صنعت شده است.

دنایای امروز و آینده، به زنانی نیاز دارد که جسورانه مرزهای صنعت و تجارت را جابه‌جا کنند. آینده‌ای که زنان دیگر یک استثنا نیستند، بلکه یک هنجار ثابت در مدیریت و تصمیم‌گیری‌های بزرگ اقتصادی خواهند بود. زنانی که نه‌تنها موانع را کنار می‌زنند، بلکه مسیرهای جدیدی را برای نسل‌های بعدی هموار می‌کنند.



خانم مرجان مرتضوی

در راستای تحقق عدالت اجتماعی باهدف ایجاد امنیت روانی و آرامش مادران و کودکان، «اتاق‌های مادر و کودک» بعنوان یکی از مهمترین تسهیلات شهری ایجاد شده تا بانوان بتوانند در این اتاق‌ها به راحتی و با آرامش خاطر، به رسیدگی‌ها و مراقبت‌های بهداشتی اولیه مورد نیاز کودکان در شرایط مناسب بپردازند.

در واقع، «اتاق‌های مادر و کودک» مکان‌هایی برای مراقبت‌های مادرانه با رعایت اصول بهداشتی هستند. این اتاق‌ها، بخصوص در ایران، ترکیبی از کاربری‌های مختلف مانند «اتاق تعویض پوشک نوزاد» و «اتاق شیردهی» بوده و هدف از ایجاد آنها در فضاهای عمومی شهرها را می‌توان شیردهی به نوزادان و نظافت آنان با آسایش و آرامش برای مادران همراه با رعایت مسایل بهداشتی و اصول اخلاقی و رفع نگرانی مادران در زمان حضور در عرصه‌های عمومی برشمرد.

میزان اهمیت این موضوع زمانی بیشتر مشخص می‌شود که بحث اهمیت حمایت از تغذیه کودک با شیر مادر در جامعه مطرح می‌گردد. باید عنوان کرد که در آموزه‌های دینی ما همواره با این جمله که "برای کودک هیچ شیری بهتر از شیر مادر نیست" به موضوع تغذیه کودک با شیر مادر تأکید شده است. ضمن اینکه در همین حیطة و بر اساس تحقیقات علمی انجام شده، اکثر شیرخواران در شش ماه اول زندگی خود به هیچ ماده غذایی غیر از شیر مادر نیاز نداشته و تغذیه با شیر مادر ضامن سلامت جسم و روان مادر و کودک در خانواده بوده و نوعی سرمایه‌گذاری در سلامت انسان‌ها محسوب می‌گردد.

مراکز تجاری و تفریحی موجود در شهرها بعنوان مکان‌های عمومی که روزانه پذیرای گروه‌های جمعیتی مختلف می‌باشند، با توجه به کارکردشان از جمله مهمترین فضاهایی است که به تسهیلاتی همچون اتاق‌های مادر و کودک همراه با ارائه خدماتی در حد استاندارد احتیاج دارند. اما علیرغم اهمیت این موضوع، صرفاً می‌توان به تعداد محدودی از مکان‌های تجاری و تفریحی در کشور اشاره کرد که از اتاق‌های مادر و کودک استاندارد با خدمات و امکانات مرتبط با آن برخوردار می‌باشند.

بررسی‌ها و پژوهش‌های انجام شده در یکی از مکان‌های تجاری و تفریحی ویژه کودکان با هدف ارزیابی کیفیت خدمات این اتاق‌ها نشانگر درجه اهمیت مقولات مورد بررسی و همچنین سطح رضایتمندی بالایی در میان استفاده‌کنندگان و مراجعین به اتاق مادر و کودک آن مجموعه بوده و در مجموع، بازخورد مثبتی را نشان می‌دهد.

سلام مرجان مرتضوی هستم قائم مقام تعاونی اشتغال و کارآفرینی زنان ارزش آفرین که در این مقاله به موضوع ضرورت اتاق مادر و کودک در مراکز خرید می‌پردازم.

امروزه مراجعه به مراکز خرید و فضاهای تجاری و تفریحی و انجام یک خرید خوب و مطمئن و در عین حال استفاده از فضاهایی مناسب و دسترسی به یک مجموعه کامل با ارائه خدمات متنوع که بتواند بخش عمده‌ای از نیازهای زنان، کودکان و خانواده‌ها را برطرف کند، به دغدغه‌ای برای خانواده‌ها تبدیل شده است.

از جمله مهمترین نیازهای مادران و کودکان که در حیطة تسهیلات و خدمات شهری قرار گرفته و در هنگام حضور در فضاهای اجتماعی بروز می‌نماید، نیاز به فضاهایی برای شیر دادن مادران به نوزادان در مکان‌ها و عرصه‌های عمومی همچون مراکز خرید و مراکز تفریحی می‌باشد.





دکتر هاله زرادادی

نقش آفرینی زنان در صنعت ساختمان از طریق توانمندی با رویکرد آینده دیجیتال و فناوری‌های نوین

صنعت ساختمان به سرعت در حال تحول است و فناوری‌های نوین از جمله هوش مصنوعی، پرینت سه‌بعدی، مدل‌سازی اطلاعات ساختمان (BIM) و سیستم‌های مدیریت پروژه دیجیتال، نقش زنان را در این عرصه تغییر داده‌اند.

این مقاله به بررسی تأثیر فناوری‌های نوین بر توانمندسازی زنان در صنعت ساختمان پرداخته و به راهکارهای بهره‌گیری از این ابزارها برای تقویت جایگاه آن‌ها در این صنعت می‌پردازد.



باید عنوان کرد که ایجاد فضاهایی بصورت مجزا و جداگانه در مراکز تجاری و تفریحی در شکل «اتاق‌های مادر و کودک» برای خانواده‌هایی که همراه با کودکان خود به این مراکز مراجعه می‌کنند، گام مهمی در جهت تأمین آسایش، رفاه و امنیت مادران و کودکان است. اینگونه فضاهای خدماتی جانبی و پشتیبان در مجتمع‌های تجاری و تفریحی، تمایل افراد و خانواده‌ها را برای حضور بیشتر در این مراکز افزایش داده و باعث افزایش مدت ماندگاری و تکرار و تداوم حضور مراجعین و افزایش میزان پاخور آن مراکز می‌شوند.

اما متأسفانه این موضوع مهم به دلایلی همچون عدم صرفه مالی و اقتصادی، مورد توجه خیلی از مدیران مراکز خرید نیست؛ در صورتیکه وجود این تسهیلات، یکی از پارامترهایی است که می‌تواند در مراجعه مشتریان به مراکز تجاری و تفریحی مؤثر بوده و میزان دفعات مراجعه و کیفیت حضور آنها در این مراکز را افزایش دهد.

در حال حاضر مدیران مراکز خرید به ضرورت اتاق مادر و کودک واقف هستند، اما از سوی آنها تأکید و توصیه مناسبی به معماران و سازندگان نسبت به جانمایی و اختصاص فضایی مناسب در طراحی‌های اولیه صورت نمی‌گیرد و اینکه بسیاری از آنها به نمونه‌های خارجی این اتاق‌ها بسنده نموده و در جریان استاندارد ملی نیستند و اطلاعی از طرح اتاق مادر و کودک بومی شده ندارند.

دستگاه‌های نظارتی نیز نسبت به مصوبات و دستورالعمل‌ها و قوانین بالادست در حوزه کودک جدی نبوده و این مهم به کارشناسان مربوطه تذکر داده نمی‌شود. ضمن اینکه پس از اجرا نیز در بسیاری موارد مالکین، مدیران و بهره‌برداران مراکز خرید به دلیل تمرکز بر موضوعاتی همچون تأمین و نگهداری و سرپا نگه داشتن مرکز، با ایجاد اتاق‌های غیر استاندارد و گاهی پیش‌بینی فضایی در داخل سرویس بهداشتی از خود در قبال مادران و خانواده‌ها سلب مسئولیت می‌نمایند.

به این ترتیب می‌توان چنین گفت که متأسفانه شهر در زمان حضور مادران و کودکان آمادگی پذیرش آنها را ندارد و با توجه به اینکه سالهاست برای زیرساخت و تولید ادبیات مربوطه و تصویب اسناد بالادستی مطالبه‌گری انجام شده است، هنوز به تعداد کافی فضاهای استاندارد جهت رسیدگی مادران به کودکانشان در شهر فراهم نمی‌باشد و بسیاری از این اتاق‌های ایجاد شده غیر استاندارد بوده و مادران و خانواده‌ها رغبت استفاده از آن فضا را ندارند.



ورود فناوری‌های دیجیتال به صنعت ساختمان، فرصت‌های تازه‌ای برای زنان ایجاد کرده است. در گذشته، چالش‌های فیزیکی و محدودیت‌های سنتی مانع از ورود گسترده زنان به بخش‌های اجرایی و مدیریتی این حوزه می‌شدند. اما امروز، ابزارهای نوین امکان فعالیت زنان را در طراحی، نظارت، مدیریت و حتی اجرای پروژه‌های ساختمانی فراهم کرده است.

نقش فناوری‌های نوین در حضور زنان در صنعت ساختمان

۱. هوش مصنوعی و تحلیل داده‌ها

○ زنان با بهره‌گیری از هوش مصنوعی در طراحی‌های پیشرفته، شبیه‌سازی‌ها و تحلیل پروژه‌های ساختمانی نقش کلیدی ایفا می‌کنند.

○ سیستم‌های هوشمند در پیش‌بینی هزینه‌ها، کنترل پروژه و کاهش خطاها، امکان مدیریت بهتر را برای زنان فراهم کرده‌اند.

۲. مدل‌سازی اطلاعات ساختمان (BIM)

○ فناوری BIM به زنان این امکان را می‌دهد که بدون نیاز به حضور فیزیکی در کارگاه، بر تمامی مراحل پروژه نظارت داشته باشند.

○ استفاده از این مدل‌های دیجیتال باعث افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و مدیریت بهتر منابع می‌شود.

۳. پرینت سه‌بعدی و روش‌های ساخت دیجیتالی

○ پرینت سه‌بعدی به زنان این امکان را داده است که در فرآیند طراحی و ساخت با دقت و خلاقیت بیشتری مشارکت کنند.

○ این فناوری موانع فیزیکی را کاهش داده و ساخت سریع‌تر و کم‌هزینه‌تر را امکان‌پذیر کرده است.

۴. واقعیت مجازی و واقعیت افزوده (VR & AR)

○ با استفاده از فناوری‌های واقعیت افزوده و مجازی، زنان می‌توانند در طراحی و برنامه‌ریزی ساختمان‌ها مشارکت فعال‌تری داشته باشند.

○ این فناوری‌ها امکان پیش‌نمایش پروژه‌ها قبل از ساخت واقعی را فراهم کرده و تصمیم‌گیری را بهبود می‌بخشند.

۵. اتوماسیون و رباتیک در صنعت ساختمان

○ ربات‌های ساختمانی موانع فیزیکی را برای زنان کاهش داده و امکان اجرای پروژه‌های ساختمانی را برای آن‌ها فراهم کرده‌اند.

○ زنان می‌توانند از طریق برنامه‌ریزی و مدیریت این ربات‌ها، نقش اجرایی قوی‌تری

توانمندسازی زنان در صنعت ساختمان از طریق فناوری

- برنامه‌های آموزشی و مهارت‌آموزی: توسعه دوره‌های آموزشی در زمینه فناوری‌های نوین به زنان این امکان را می‌دهد که در این صنعت بهتر عمل کنند.
- حمایت از استارت‌آپ‌های ساختمانی تحت مدیریت زنان: زنان می‌توانند در راه‌اندازی شرکت‌های فناوری‌محور در صنعت ساختمان پیشگام شوند.
- ترویج فرهنگ دیجیتالی در صنعت ساختمان: تغییر نگرش جامعه نسبت به حضور زنان در این صنعت از طریق رسانه‌ها و کمپین‌های دیجیتالی ضروری است.
- ایجاد شبکه‌های تخصصی برای زنان مهندس و معمار: این شبکه‌ها می‌توانند به تبادل دانش و ایجاد فرصت‌های شغلی برای زنان کمک کنند.





خدایا از تو سپاسگزارم که به من یک روز
دیگر هدیه دادی، فرصتی دیگر برای تبدیل
شدن به فردی بهتر، فرصتی دیگر برای
دادن و تجربه عشق و عاشقی کردن

دفتر مرکزی:

تهران، چیندر، میدان نداء، ساختمان بانک گردشگری پلاک ۴۳ طبقه اول واحد یک

راه های ارتباطی:

۰۹۳۵۸۷۷۰۸۴۴

info@vwomenc.com

